

estás en <http://www.inese.es/Detalle Resultados de Búsquedas>

Tercera Jornada Andaluza de SUMMA INSURANCE

El cambio necesario para aprovechar la actual crisis

El pasado 26 de enero, SUMMA INSURANCE celebró su 3ª Jornada Andaluza en Córdoba, que en esta ocasión se giró en torno al lema 'Hay gente que de la crisis sale reforzada'. Durante el encuentro, profesionales del sector discutieron cómo, desde su punto de vista, se debería actuar para aprovechar la crisis.

Por Redacción BDS - 01/02/2012

[Comparte la noticia](#) |

En el encuentro, al que acudieron **150 empresarios y mediadores de seguros**, se contó con la participación del presidente de la **Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO)**, Luis Carreto, y con el **alcalde de Córdoba, José Antonio Nieto**. Asimismo, **Martín Navaz, presidente de ADECOSE, David Salinas, presidente del Colegio de Mediadores de Córdoba, Amador Moreno, director general de AVIVA VIDA Y PENSIONES, y José Antonio Vargas, director de SUMMA INSURANCE**, participaron en la jornada.

José Antonio Vargas explicó cómo, desde su punto de vista, **la crisis fue originada por un gran cambio**, “un cambio al que la mayoría no quiere adaptarse y está esperando a que vuelva otra vez la situación de antaño, bonanza económica: primas altas, pocos competidores”. En su opinión, “esa situación no va a volver como la hemos conocido y **nos tenemos que adaptar al nuevo consumidor, a las nuevas vías de competencia, a un mercado más agresivo en primas**, hay que entender esto para empezar a trabajar en el nuevo entorno y así seremos capaces de aprovechar la crisis”.

Para Amador Moreno, **la reestructuración de la empresa y los procedimientos, junto con una clara inversión en formación**, consiguen un ahorro de costes estructurales que permiten competir mejor y ser más flexibles a los cambios del entorno. “Si la organización es sólida, y la estrategia de la empresa clara, permite que empresas como la que represento hayan crecido en estos momentos tan complicados”, afirmó. Coincidió con Vargas en el mismo planteamiento: **“Trabajar más y conseguir un mayor productividad”**.

EL TRABAJO Y EL ESFUERZO, EL MOTOR PRINCIPAL PARA SALIR DE LA CRISIS

Desde la visión de **Martín Navaz**, como **presidente de ADECOSE**, los puntos en los que está trabajando la asociación para conseguir que la mala imagen del sector financiero no afecte a la mediación de seguros, se basan en que **es “necesario trabajar más horas, hacer mayor esfuerzo por retener los costes y actuar más profesionalmente”**.

La necesidad de la elaboración es, para David Salinas, el punto de partida para el empresario, independientemente de



SUMMA INSURANCE celebra en Córdoba una jornada con el lema 'Hay gente que de la crisis sale reforzada'

tamaño o el perfil del mismo. En su opinión, **“la Mediación tiene que dirigir el negocio como empresa que es y así conseguir dedicar los esfuerzos a nichos de mercado rentables”**.

Luis Carreto reivindicó los valores tradicionales del trabajo y el esfuerzo de las personas como motor principal para que una empresa avance en tiempos de crisis. Esta idea que, se repitió prácticamente en todas las ponencias, junto con la ética en los negocios, es la clave para salir de la crisis, afirmó.

La jornada fue clausurada por el alcalde de Córdoba, que destacó el papel fundamental de la pyme para la creación de puestos de trabajo.