

Summa presenta sus objetivos de expansión y negocio

Summa ha celebrado su convención anual de directores en la que se han presentado las **novedades de su estrategia de expansión y negocio**.

Durante la convención también se presentaron los **4 nuevos asociados** que se han incorporado recientemente. "El crecimiento rentable sigue siendo esencial dentro de la estrategia de Summa, que sigue apostando por la consolidación sectorial como única vía de competitividad futura", señalan en nota de prensa. "El tamaño es importante, y lo será aún más en el futuro. Es necesario **mejorar la productividad de las oficinas de correduría** y es imprescindible invertir fuertemente en las tecnologías de la información y digitales para ser competitivos. Solo proyectos empresariales orientados al crecimiento y rentabilidad podrán alcanzar dichos objetivos", añaden. De ahí que se hayan presentado los **nuevos modelos de integración** que permiten a corredores de todo tipo ser parte de Summa.

También se aprovechó la ocasión para la presentación de la **nueva web** y de nuevos productos exclusivos.

