

## Summa conciencia en el Diario de Navarra sobre la importancia del sector asegurador

El **Diario de Navarra** ha elegido a la **correduría Summa** para que hable sobre riesgos, prevención, la labor de los seguros y la figura del mediador como asesor especializado. Para ello, ha creado la **sección digital Vivir Seguros**, en funcionamiento desde el pasado mes de julio y que recibe más de 10.000 visitas mensuales y una decena de consultas diarias. "Es obvio que con este proyecto estamos haciendo una labor de concienciación muy importante, pero el fin del proyecto es asesorar profesionalmente a los navarros entre las distintas opciones de seguros que pueden encontrar en el mercado y que Summa se convierta en su mediador de referencia", ha subrayado **Begoña Larrea**, **directora general de Summa**.

