



Summa elegida correduría de referencia para los navarros



Redacción | 6 noviembre, 2018 |

El **Diario de Navarra** entra de lleno en los seguros y crea la **sección digital Vivir Seguros** junto a **Summa**, donde los navarros acceden a diversos contenidos relacionados con riesgos, su prevención, la labor de los seguros y donde se está potenciando la figura del mediador como asesor especializado.

El Diario de Navarra, siempre involucrado con el apoyo de **cuestiones de interés social**, entendiendo que el seguro es un producto complejo que se está **banalizando basando su diferencia en el precio**, ha elegido a **Summa como correduría de referencia por su conocimiento profesional y su experiencia** para crear esta sección y llevar a cabo un proyecto muy ambicioso de distribución de seguros.

Esta sección, junto con la edición impresa y todos los eventos que realiza el Diario de Navarra, está siendo la **plataforma de lanzamiento de seguros innovadores**, que necesitan un periodo de maduración largo y en los que la concienciación sobre el riesgo en la población es crítica.

En marcha desde el mes de julio recibe más de **10.000 visitas mensuales** y una decena de consultas diarias sobre diferentes cuestiones relacionadas con seguros, con lo que tanto el Diario de Navarra como Summa afirman estar satisfechos con los resultados, máxime teniendo en cuenta el periodo estival.

Begoña Larrea, Directora General de Summa, afirma “es obvio que con este proyecto estamos haciendo una **labor de concienciación muy importante**, pero el fin del proyecto es asesorar profesionalmente a los navarros entre las distintas opciones de seguros que pueden encontrar en el mercado y que Summa se convierta en su mediador de referencia”.