



BDS

BOLETÍN DIARIO
DE SEGUROS

Lunes, 25 de febrero de 2019

Tribuna

Nacional

Empresas

Mediación

Internacional

Entorno

Prensa

MEDIACIÓN

SUMMA muestra a su red de oficinas sus sistemas de robótica aplicados a la Mediación

En su apuesta por la tecnología, SUMMA ha dado a conocer a su red de oficinas sus sistemas de robótica aplicados a la Mediación. Se trata, de momento, de seis robots diferentes que, desde hace un año, la correduría utiliza como parte de la automatización, racionalización y simplificación de los procesos internos de manera completamente autónoma permitiendo la eliminación de errores y tareas repetitivas, "mejorando la eficacia de los empleados al poderse centrar en actividades más cualificadas y de mayor valor, siempre relacionadas con la proximidad y las relaciones con el cliente", se concreta.

Estos robots, con sus algoritmos, son capaces de generar más de 50 acciones destinadas a conseguir no solo interactuar con el cliente más frecuentemente, sino también cuándo, cómo y dónde quiere.

"La utilización de robots unida a las acciones de marketing proactivo crean experiencias en el cliente que consiguen atraerle hacía la correduría poniendo en valor el servicio frente a aspectos en los que se centran las grandes campañas de publicidad. En un sector cada vez más comodotizado, donde la diferenciación es más difícil y nuevos competidores con más recursos financieros son capaces de llegar al cliente, ganarse su corazón, hacerle sentir único de verdad, será la próxima batalla de los mediadores", señala la correduría