



¿Cómo se puede ser corredor y asesor financiero?

Suscríbese al boletín semanal de elAsesorFinanciero

SEARCH RESULTS FOR: *SUMMA*

MEDIACIÓN / NEWS

Summa, primera correduría española en utilizar robots

Redacción

22 de febrero de 2019

Twittear

Es evidente que la mediación del futuro no se parecerá en nada a la que conocemos. Summa ha dado a conocer a su red de oficinas sus **sistemas de robótica aplicados a la mediación**.

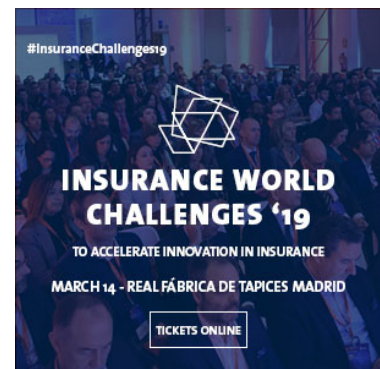
De momento son **seis robots diferentes** que, desde hace un año, Summa utiliza como parte de la **automatización, racionalización y simplificación de los procesos internos** de manera completamente autónoma permitiendo la **eliminación de errores y tareas repetitivas**, mejorando sustancialmente la eficacia de los empleados al poderse centrar en actividades más cualificadas y de mayor valor, siempre relacionadas con la proximidad y las relaciones con el cliente.

Pero lo más importante es que estos robots, con sus algoritmos, son capaces de generar **más de 50** como y donde quiere, sino que además son capaces de llegar al corazón de cada cliente, hacerle sentir realmente único y **levantar emociones**.

La utilización de robots unida a las **acciones de marketing proactivo**, crean experiencias en el cliente que consiguen atraerle hacia la correduría **poniendo en valor el servicio** frente a aspectos en los que se centran las grandes campañas de publicidad.

En un sector cada vez más comodotizado, donde la diferenciación es más difícil y nuevos competidores con más recursos financieros son capaces de llegar al cliente, ganarse su corazón, **hacerle sentir único de verdad**, será la próxima batalla de los mediadores.

De esta manera Summa sigue apostando por la **tecnología al servicio de sus empleados, colaboradores y clientes** como vector de competitividad futura en un entorno de mayor incertidumbre en el sector.



SUSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER

SÍGUENOS



NOTICIAS

Coverontrip, premiada por su nueva propuesta en seguros de Viaje

Insurance Europe cree que el seguro tiene un nivel limitado de riesgo sistémico

Nueva campaña: Crédito y Caución fabrica la confianza que hace posible el comercio empresarial

Mapfre analiza una posible compra de Caser