

SUMMA muestra a su red de oficinas sus sistemas de robótica aplicados a la Mediación

Por **Redacción Future** - 25 febrero, 2019



En su apuesta por la tecnología, **SUMMA ha dado a conocer a su red de oficinas sus sistemas de robótica aplicados a la Mediación**. Se trata, de momento, de seis robots diferentes que, desde hace un año, la correduría utiliza como parte de la automatización, racionalización y simplificación de los procesos internos de manera completamente autónoma permitiendo la eliminación de errores y tareas repetitivas, “mejorando la eficacia de los empleados al poderse centrar en actividades más cualificadas y de mayor valor, siempre relacionadas con la proximidad y las relaciones con el cliente”, se concreta.

Estos robots, con sus algoritmos, son capaces de generar más de 50 acciones destinadas a conseguir no solo interactuar con el cliente más frecuentemente, sino también cuándo, cómo y dónde quiere.

“La utilización de robots unida a las acciones de marketing proactivo crean experiencias en el cliente que consiguen atraerle hacia la correduría poniendo en valor el servicio frente a aspectos en los que se centran las grandes campañas de publicidad. En un sector cada vez más comodotizado, donde la diferenciación es más

difícil y nuevos competidores con más recursos financieros son capaces de llegar al cliente, ganarse su corazón, hacerle sentir único de verdad, será la próxima batalla de los mediadores”, señala la correduría.

Redacción Fütüre

<https://www.inese.es/>

Redacción de Fütüre

