



MEDIACIÓN

## La correduría Fiseralia explica las razones que la llevaron a integrarse en Summa



Redacción | 6 de marzo de 2019

[Twitter](#) [Like 0](#) [Share](#)

**José Fores**, responsable de la correduría **Fiseralia**, detalla en esta entrevista con **SegurosNews.com** su visión de mercado para un corredor mediano y las razones que lo impulsaron a integrarse en **Summa**.

### ¿Qué es Fiseralia?

Fiseralia Gestión Global es una correduría de seguros con una dilatada experiencia en el sector asegurador, en el que venimos desarrollando nuestra actividad desde 1995; con la finalidad de asesorar a empresas, asociaciones y particulares, y ayudarles a proteger sus patrimonios presentes y sus responsabilidades presentes y futuras. Nuestra política empresarial va dirigida a ofrecer los mejores servicios en la Mediación de Seguros Privados a nuestros clientes, prestando un servicio personalizado, eficaz y acorde a sus expectativas, basada fundamentalmente en los principios de innovación, especialización y servicio al cliente.

Ponemos especial atención en el asesoramiento profesional e independiente a nuestros clientes, tanto antes de contratar su seguro, como después, en caso de siniestro, ya que, gracias a nuestros conocimientos y dilatada experiencia, avalados por la titulación de Perito Judicial Experto en Seguros, podemos defender, de manera independiente y profesional, los intereses de nuestros clientes frente a las compañías aseguradoras. Nuestra continua formación nos permite poder ofrecer un gran abanico de seguros para particulares, como hogar, autos, inversión o salud, y para empresas, como RC, transportes, multirisgo empresarial, o colectivos de trabajadores; especializándonos en los seguros de crédito tanto nacional como a la exportación.

### ¿Como percibe un corredor mediano la evolución del sector asegurador?

Bueno, quizás, tendría que contestar cómo percibo la evolución en general. Las cosas cambian tan rápidamente, lo que ayer era novedad, hoy es una antigüalla, sectores enteros desaparecen por las nuevas tecnologías, las empresas que no se adaptan a la realidad de los mercados desaparecen... cuando empecé en el mundo de los seguros, las cotizaciones las hacíamos "a mano", sin ordenador, y no teníamos teléfonos móviles, el cambio ha sido tremendo, y a partir de ahora aun lo será mas. El que no sepa adaptarse, es cuestión de tiempo que desaparezca

¿El corredor mediano?, tiene que adaptarse, a las nuevas tecnologías, adelantarse a lo que pueda venir, comercializar todos los ramos y, si puede, especializarse en nichos de mercado.

***¿Como valora la situación futura de los corredores?***

Me imagino que en España acabaremos siendo como en los mercados más desarrollados de Europa, grandes corredores con capacidades de suscripción y gestión de siniestros. Al final, las compañías ya se fusionaron y quedan unas pocas, muy grandes y con una capacidad de competencia tan fuerte que es difícil que dejen entrar a nuevas compañías en el mercado. ¿Los corredores?, pues si lo de las compañías ya pasó en Europa y acabó pasando aquí, lo lógico es que acabe habiendo una consolidación de corredores.

***¿Qué opinión le merece la fusión y asociación de corredores?***

Entiendo que esta consolidación pasa por la fusión entre corredores o la integración en corredores más grandes, yo no soy tan pesimista como para pensar que los corredores van a desaparecer; tarde o temprano se fusionarán o integrarán en aquellos que tienen más recursos para hacer las inversiones necesarias para sobrevivir y competir entre los grandes. El tema de las asociaciones es más complicado, cada corredor va por su lado y es difícil que todos se pongan de acuerdo, que inviertan el dinero que se necesita para adaptarse a la evolución que estamos viviendo.

***Pero usted se ha integrado en Summa, ¿por qué?***

Summa ya ha hecho sus deberes y tienen muy claro que tienen que seguir evolucionando al ritmo de los mercados y la tecnología. Están muy centrados en conseguir la especialización en nichos de alto rendimiento económico, en la diversidad de ramos como alternativa al corredor tradicional de Autos y en la aplicación tecnológica y de robótica en los procesos de negocio, de hecho, Summa es una Correduría "totalmente digital" y cuenta con una tecnología pionera en el sector seguros.

Pero al mismo tiempo, ponen en valor el servicio personalizado y el calor humano que aportamos los mediadores, diferenciándonos de las plataformas 100% digitales. Con Summa, puedo ofrecer al cliente los beneficios de una correduría 100% digital y al mismo tiempo, los servicios personalizados y directos de un mediador profesional.