



Summa apuesta por la conectividad en su relación con el cliente

publicado por A. P. el Mié, 20/03/2019



Bajo el lema “Arriesgar para triunfar en la era de la transformación” la correduría [Summa](#) ha celebrado en Sevilla su convención anual de directores. La reunión sirvió para presentar todos los avances tecnológicos, comerciales y operativos que se han venido desarrollando, además de anticipar el ecosistema de conectividad con el cliente que será el futuro organizativo y de relación con el cliente en la correduría.

“Todavía no somos conscientes de que hay una revolución transformadora en marcha que va a acabar con la distribución del seguro y de la figura del corredor tal y como lo conocemos hoy”, ha destacado su consejero delegado Jose Antonio Vargas, “de ahí la necesidad de seguir invirtiendo fuertemente en la segunda transformación digital de Summa y de nuestra obligación de seguir innovando y arriesgando”.

“Para nosotros la tecnología no es un coste: es parte esencial de la empresa, es la empresa en sí misma. No es una cuestión de dilucidar cuando llegaran las grandes tecnológicas a vender seguros, sino que rápidos seremos los corredores en llegar a ser empresas tecnológicas. Sin tecnología no hay nada”, ha señalado Begoña Larrea, directora general de la correduría.

La convención, además de servir para reforzar la estrategia digital, sirvió para definir los nuevos proyectos comerciales basados en productos exclusivos, acuerdos de largo plazo con las compañías de seguros y explotación de segmentos de alto crecimiento.

Como en otras ocasiones, además de directivos de la red de Summa, se contó con la participación de todos sus corredores asociados, además de la ilustre presencia de invitados de otras corredurías y de directivos de Pelayo y Helvetia.

Noticias del sector

[Portada](#) | [Noticias](#) | [En profundidad](#) | [Consultorio Legal](#) | [Corredor de seguros](#)

[Ir arriba](#) | [Aviso Legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#)



www.pymeseguros.com