



Miércoles, 20 de marzo de 2019

Innovando en el ahorro

Nacional

Empresas

Mediación

Internacional

Entorno

Prensa

MEDIACIÓN

Convención de Directores de SUMMA

La clave está en la rapidez de los corredores en llegar a ser empresas tecnológicas

Bajo el lema 'Arriesgar para triunfar en la era de la transformación', SUMMA ha celebrado en Sevilla su Convención Anual de Directores.

"Todavía no somos conscientes de que hay una revolución transformadora en marcha que va a acabar con la distribución del seguro y de la figura del corredor tal y como lo conocemos hoy", señaló en el arranque su consejero delegado, José Antonio Vargas. "De ahí la necesidad de seguir invirtiendo fuertemente en la segunda transformación digital y de nuestra obligación de seguir innovando y arriesgando", apuntó.

La convención sirvió para presentar los avances tecnológicos, comerciales y operativos que se han venido desarrollando en la firma, además de anticipar el ecosistema de conectividad con el cliente que será el futuro organizativo y de relación con el cliente en la correduría.

"Para nosotros la tecnología no es un coste: es parte esencial de la empresa, es la empresa en sí misma. No es una cuestión de dilucidar cuando llegaran las grandes tecnológicas a vender seguros, sino que rápidos seremos los corredores en llegar a ser empresas tecnológicas. Sin tecnología no hay nada", afirmó Begoña Larrea, directora general de la correduría.

En el encuentro, además, se definieron nuevos proyectos comerciales basados en productos exclusivos, acuerdos de largo plazo con las compañías y explotación de segmentos de alto crecimiento. Se contó con la participación, asimismo, de invitados de otras corredurías y de directivos de PELAYO y HELVETIA.