

La clave del futuro de las corredurías está en su rapidez para ser empresas tecnológicas

Es una de las conclusiones de la Convención Anual de Directores celebrada en Sevilla

Por **Redacción Future** - 20 marzo, 2019

Bajo el lema **'Arriesgar para triunfar en la era de la transformación'**, SUMMA ha celebrado en Sevilla su **Convención Anual de Directores**.

"Todavía no somos conscientes de que hay una revolución transformadora en marcha que va a acabar con la distribución del seguro y de la figura del corredor tal y como lo conocemos hoy", señaló en el arranque su **consejero delegado, José Antonio Vargas**. **"De ahí la necesidad de seguir invirtiendo fuertemente en la segunda transformación digital y de nuestra obligación de seguir innovando y arriesgando"**, apuntó.

La convención sirvió para presentar los avances tecnológicos, comerciales y operativos que se han venido desarrollando en la firma, además de **anticipar el ecosistema de conectividad** que será el futuro organizativo y de relación con el cliente en la correduría.

"Para nosotros la tecnología no es un coste: es parte esencial de la empresa, es la empresa en sí misma. No es una cuestión de dilucidar cuándo llegarán las grandes tecnológicas a vender seguros, sino qué rápidos seremos los corredores en llegar a ser empresas tecnológicas. Sin tecnología no hay nada", afirmó la directora general **Begoña Larrea**.

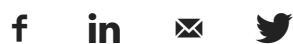
En el encuentro, además, se definieron nuevos proyectos comerciales basados en **productos exclusivos, acuerdos de largo plazo** con las compañías y **explotación de segmentos de alto crecimiento**. Se contó con la participación, asimismo, de invitados de otras corredurías y de directivos de PELAYO y HELVETIA.



Redacción Fütüre

<https://www.inese.es/>

Redacción de Fütüre



Conozca nuestra Política de privacidad y cookies y Aviso legal