

## PUBLIRREPORTAJE

# “El mediador de seguros no tiene coste para el cliente y le ayuda a tomar las decisiones correctas, sin sorpresas”

*María Banderas, la nueva gerente de la oficina de Summa Insurance en Pamplona que acaba de trasladar sus instalaciones a la calle Martín Azpilicueta, explica la filosofía de trabajo de esta correduría de seguros*

Summa Insurance es una correduría de seguros asentada a nivel nacional, con más de 40 oficinas repartidas por toda España. En concreto, en Navarra dispone de tres: en Corella; Aldave, en Tudela; y Erpa, en Pamplona. Precisamente, esta última ha cambiado recientemente de ubicación, trasladándose a un bajo en el número 12 de la calle Martín Azpilicueta. Uno de los valores añadidos de esta correduría es su atención al cliente, al que le ofrece las mejores soluciones adaptadas a sus necesidades, así como claridad y transparencia a la hora de gestionar sus imprevistos o siniestros. “Nuestra infraestructura nos permite disponer de una gran capacidad de negociación para llegar a buenos acuerdos con las compañías”, destaca María Banderas, gerente desde hace algunos meses de la oficina de Pamplona.

## - ¿Cómo asume la gerencia de la nueva oficina en Martín Azpilicueta?

Con mucha ilusión pero también con mucha responsabilidad. Toda mi vida laboral, unos 15 años, la he desarrollado en torno a los seguros y he pasado por todas las áreas posibles: desde la venta del seguro hasta la postventa o los siniestros. Me imagino que, por eso me siento tan cómoda cuando estoy con los clientes, al final, conozco muy bien las tripas de seguro y sé cómo ayudar a la gente. Cuando me trasladé a Pamplona me incorporé a la correduría de El Corte Inglés. Empecé desde abajo y conseguí, en poco tiempo, ser promocionada a directora de la oficina de Pamplona. Y hace un año Summa llamó a mi puerta ofreciéndome participar en un proyecto muy bonito de seguros que tenía, lo que hizo que me plantease un cambio en mi vida profesional que finalmente lleve a cabo.

## - ¿Cómo es ese proyecto empresarial de Summa con el que se ha convertido en una correduría de referencia?

Summa es una correduría muy potente a nivel nacional, trabaja con todas las compañías de seguros, lo que le provee de muchas herramientas para ser competitiva. Por este motivo nuestros clientes encuentran siempre la mejor opción para sus seguros. Tenemos un producto diferente para cada necesidad. Yo, personalmente, lo pasaría muy mal si tengo a un cliente delante al que le tengo que “encasquetar” el seguro que tengo, aunque sepa que no es el más adecuado.

Además, Summa es una de las corredurías con mejor reputación del sector. Es tradicional en el trato con el cliente, buscando siempre la excelencia en la relación con el mismo, pero a la vez es innovadora, puesto que ofrece todo tipo de servicios y facilidades al cliente, desde el asesoramiento en la contratación al asesoramiento cuando ocurre un siniestro o reclamación. Sumarme a Summa era sumarme a un proyecto de futuro apasionante.

## - Como consumidor, ¿por qué elegir una correduría como Summa?



CEDIDA  
María Banderas, nueva gerente de la oficina de Summa Insurance situada en la calle Martín Azpilicueta, Pamplona.

No cabe ninguna duda de que, como consumidor, la mejor opción para contratar un seguro es acudir a una correduría por varios motivos: por su independencia con las compañías y por su filosofía de trabajo, siempre en beneficio del interés del cliente. Un banco o una compañía de seguros no tienen más opción que venderle al cliente el seguro del que disponen. Esto no ocurre en una correduría porque su independencia le exime de esas obligaciones comerciales. La correduría tiene la capacidad de ofrecer siempre el mejor producto, el que más se adapta a las necesidades del cliente, y lo hace con el mejor precio posible. No todos los seguros son iguales

**TENER UN SEGURO  
CON LAS COBERTURAS  
MAL PLANTEADAS ES  
COMO NO TENERLO Y  
SÓLO LO DESCUBRES  
CUANDO YA NO HAY  
SOLUCIÓN**

y un buen asesoramiento puede significar el ahorro de mucho dinero en un momento de contratiempo. Ahora bien, tampoco todas las corredurías son iguales. Algunas trabajan con solo tres o cuatro compañías, por lo que no tienen oferta suficiente para asesorar correctamente. En Summa trabajamos con más de 100, lo que nos permite hacer un análisis de las necesidades de cada cliente, comparando numerosos productos de distintas compañías, para poder ofrecerle finalmente el mejor producto. Y no

lejos de la realidad. Te puedo asegurar que no. Ni tan siquiera los seguros de coches, que pueden parecer lo más estándar, iguales. Detrás del precio hay garantías distintas, indemnizaciones diferentes, servicios, etc. Recientemente, incluso la Dirección General de Seguros del Ministerio de Economía advertía que había seguros de autos que no cubrían ni la Responsabilidad Civil Obligatoria como la tienen que cubrir. Es necesario llamar la atención del consumidor sobre esto, porque luego se pueden encontrar con consecuencias desagradables y trágicas.

**REDUCIMOS UN 25%  
EL COSTE DE LOS  
SEGUROS, NO TANTO  
PORQUE CONSIGAMOS  
MEJORES PRECIOS SINO  
PORQUE AL REVISAR LAS  
PÓLIZAS DESCUBRIMOS  
DUPLICIDADES O  
GARANTÍAS QUE NO  
NECESITAN**

**- La letra pequeña refuerza, a veces, la creencia de muchos consumidores de que los seguros no valen para nada en el momento de la verdad.**

Efectivamente, factores como el precio y la falta de variedad de productos de algunos agentes o la dependencia de estos a la hora de tener que ceñirse a productos “estándar” sin valorar la necesidades concretas de cada cliente, su forma de vida, sus aficiones, sus negocios... hacen que luego, cuando lle-

ga el momento de la verdad, el cliente se dé cuenta de que eso no lo tiene cubierto.

De ahí, la importancia de contar con un buen asesor y con una oferta diversificada de productos de seguros. Un asesor que se preocupe por los seguros del cliente como si fueran los suyos.

**- Este asesoramiento, ¿incrementa el precio de la póliza?**

No, si es una correduría grande. Lo normal es que sea más barato o, por lo menos, que el cliente no encuentre oferta más barata para ese tipo de seguros. Y no solo esto, en muchas ocasiones, cuando el cliente nos deja revisar todos sus seguros, vemos que tiene duplicidades de coberturas o incluso, en algún caso, de seguros. En Summa reducimos de media un 25% el coste de todos los seguros de nuestros clientes cuando hacemos una revisión global.

**- Un 25% de ahorro es mucho, ¿esto se consigue por ser una correduría con implantación nacional?**

Por supuesto que por nuestra capacidad de negociación con las compañías de seguros y la gestión profesional que realizamos, podemos aplicar descuentos importantes que otros no pueden. Pero no solo es cuestión de aplicar descuentos, como te decía antes, en el mercado español se pueden encontrar productos de más de 100 compañías de seguros generales. Y, dentro de cada compañía, existen diferentes versiones de productos, con diferentes coberturas. ¿De qué te sirve pagar lo más barato si no te asegura nada de lo que necesitas o como lo necesitas asegurar?, ¿o pagar lo más caro y que te cubra cosas que no necesitas? Hay que dedicar tiempo a buscar el mejor seguro para cada cliente y, después, negociar con las compañías que tengan ese seguro el mejor precio.

## DN Vivir Seguros y Summa

### Espacio DN Vivir Seguros

Desde mediados de junio de 2018 los usuarios pueden disfrutar del espacio DN Vivir Seguros en [diariodenavarra.es](http://diariodenavarra.es), así como de la columna semanal DN Vivir Seguros que se publica en Diario de Navarra. Se trata de dos espacios que tienen como objetivo acercar el mundo de los seguros al público en general, con noticias de actualidad, explicando diferentes conceptos para esclarecer distintas situaciones en las que todo el mundo puede verse identificado.

### Un consultorio para solucionar las dudas de los lectores

En muchas ocasiones tenemos creencias inciertas o falsos mitos que nos impiden tomar buenas decisiones. Por este motivo, DN Vivir Seguros pone a disposición de los usuarios un consultorio desde el que responde a todas las dudas de los lectores.

### Ventajas para suscriptores de DN

De la misma manera, desde DN se ofrecen diferentes campañas de productos gestionados por Summa con ventajas interesantes para todos los suscriptores.

Más información  
DN Vivir Seguros y Summa

Tel. 948 48 48 98  
[dnvivirsegueros@diariodenavarra.es](mailto:dnvivirsegueros@diariodenavarra.es)