

Summa destaca la transparencia como valor clave en las relaciones con los clientes

publicado por A. P. el Mar, 25/02/2020



En su intervención en la Cumbre de Mediadores celebrada en Valencia con el título Crecimiento y Transformación en un sector patas arriba, el CEO de [Summa](#), organizador del evento, destacó la transparencia como uno de los valores clave en las relaciones con entidades aseguradoras, clientes y colaboradores.

En un entorno de información fluida y omnipresente, la transparencia se convierte en un potente aliado de la libertad para poder tomar decisiones.

Vargas insistió en otro de sus mensajes, que lo que dio éxito en el pasado no es lo que será útil en el futuro y como el sector está pasando a un modelo que denomina de co-participación, en el que los corredores pequeños y medianos dejan de ser hombres orquesta para ser solistas dentro de una gran orquesta u organización que les aporta las herramientas y conocimientos para ser importantes.

Añadió que, en este entorno, ya real, “donde el mediador tiene que invertir intensivamente en tecnología para no quedar descolgado, elegir la orquesta apropiada, el modelo apropiado y el socio adecuado es la tarea más importante para el corredor”.

Noticias del sector

[Portada](#) | [Noticias](#) | [En profundidad](#) | [Consultorio Legal](#) | [Corredor de seguros](#)

[Ir arriba](#) | [Aviso Legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#)



www.pymeseguros.com