



MEDIACIÓN / NEWS

## José Antonio Vargas (Summa): “La transparencia es un valor al alza”

Redacción 24 de febrero de 2020

[Tweet](#)

En su intervención en la **Cumbre de Mediadores** celebrada en Valencia con el título Crecimiento y Transformación en un sector patas arriba, el CEO de Summa, **José Antonio Vargas**, organizador del evento, destacó la transparencia como uno de los valores clave en las relaciones con entidades aseguradoras, clientes y colaboradores.

Según sus palabras, «en un entorno de **información fluida y omnipresente**, la transparencia se convierte en un potente aliado de la libertad para poder tomar decisiones».

Vargas insistió en otro de sus mensajes, que lo que dio éxito en el pasado no es lo que será útil en el futuro y como el sector está pasando a un modelo que denomina de **co-participación**, «en el que los **corredores pequeños y medianos dejan de ser hombres orquesta para ser solistas** dentro de una gran orquesta u organización que les aporta las herramientas y conocimientos para ser importantes».

Añadió que, en este entorno, ya real, “donde el mediador tiene que invertir intensivamente en tecnología para no quedar descolgado, elegir la orquesta apropiada, el modelo apropiado y el socio adecuado es la tarea más importante para el corredor”.

Anuncio que “Summa pone a disposición de toda la mediación, no solo de corredores pequeños y medianos, su **modelo de negocio y herramientas tecnológicas para abordar el futuro** dentro de los esquemas de la economía colaborativa, basada en alianzas en las que cada uno aporta su valor y luego se reparte ese valor de forma equitativa y transparente”.