

[Inicio](#)

La Cumbre de Mediadores de Seguros abordará los puntos clave para afrontar los cambios en el sector

publicado por A. P. el Mar, 04/02/2020



Bajo el título “Crecimiento y transformación en un sector patas arriba”, tendrá lugar el próximo día 13 de febrero en Valencia, la Cumbre de Mediadores de Seguros, un acto que contará con la participación y colaboración de numerosas compañías y el patrocinio de importantes players del sector.

El evento va a tener lugar en un momento clave para el sector, que se encuentra inmerso en un clima de importantes cambios legislativos y tecnológicos, por lo que contará con la presidenta del Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia, Mónica Herrera, que dará la bienvenida como representante de uno de los Colegios más importantes e innovadores de España.

El acto contará con ponentes destacados como:

- Ángel Blesa, director general de Codeoscopic, que hablará sobre el impacto de la tecnología en la mediación;
- Gonzalo Iturmendi, del Bufete G. Iturmendi y Asociados, que desgranará las nuevas claves del marco regulatorio en la mediación;
- Luis Badrinas, CEO Community of Insurance & Barcelona Health Hub, que hará una ponencia sobre el cambio en la arquitectura sectorial; y
- Francisco Lara, Director General de Pelayo Seguros, que hablará sobre el cambio en la relación con las entidades aseguradoras.
- José Antonio Vargas, CEO Summa Smart Company que nos explicará cómo transformar en oportunidades todos los restos de la mediación.

Todos ellos, darán luz a los cambios normativos y tecnológicos a los que se enfrenta el sector de la mediación y para ello, los temas que se tratarán girarán en torno a tres grandes ejes:

- El seguro ya no es lo que era. En este apartado se hablará sobre cómo la tecnología y la nueva regulación nos está obligando a hacer cosas diferentes
- Qué papel va a jugar el corredor de seguros. Los participantes pondrán encima de la mesa las claves para crear valor en el nuevo entorno del seguro y explicarán cómo se reparte dicho valor entre compañías y mediadores
- Cómo tomar la mejor decisión para mi futuro y el de mi cartera. Los ponentes tratarán de explicar las mejores formas para asegurar el negocio que tanto cuesta crear.

El sector de la mediación se encuentra actualmente enmarcado en un clima cambiante. “Los corredores saben lo que valía su cartera en el pasado y lo que puede valer hoy, que es menos. Pero no saben lo que valdrá en el futuro, así que su trabajo consiste hoy en maximizar lo que tienen en la actualidad. Temen perder dinero. Pero también perder el control de su negocio, porque lo que les dio éxito en el pasado ya no sirve”, ha explicado José Antonio Vargas, CEO de Summa Smart Company, empresa coordinadora del evento.

“Quizá no se dan cuenta de que el modelo de control absoluto de todas las tareas del negocio ya se ha perdido. Hoy es necesario compartir y colaborar. La estructura del sector se ha fragmentado. Incluso las grandes compañías de seguros, antes integradas verticalmente, han aprendido a desprenderse de unidades de negocio, compartir recursos, subcontratar tareas y descentralizar operaciones”, ha añadido.

En definitiva, Valencia será el escenario de uno de los eventos más importantes relacionados con la mediación de seguros. Un encuentro en el que habrá oportunidad de conocer, inspirarse y compartir experiencias con los líderes del sector para dar luz y ayudar en la generación de alternativas.

[Noticias del sector](#)

[Portada](#) | [Noticias](#) | [En profundidad](#) | [Consultorio Legal](#) | [Corredor de seguros](#)

[Ir arriba](#) | [Aviso Legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#)



www.pymeseguros.com