



Nº 1



adn del Seguro

IID, tecnología y nuevos modelos de coparticipación protagonizan la Cumbre de Mediadores



Redacción 17 febrero, 2020

Canal mediador

Valencia ha acogido la Cumbre de Mediadores, que bajo el lema '**Crecimiento y transformación en un sector patas arriba**', ha debatido sobre el presente y futuro del sector de la mediación.

En particular, fueron Angel Blesa, director general de Codeoscopic; Gonzalo Iturmendi, socio fundador de G. Iturmendi & Asociados; Francisco Lara, director general de Pelayo; Luis Badrinas, CEO de Community of Insurance y CEO de Barcelona Health Hub, y José Antonio Vargas, CEO de Summa Smart Company, quienes reflexionaron sobre los **diferentes retos que afectan al negocio de mediación**.

Específicamente fueron tres los puntos de interés que protagonizaron la jornada. La reciente aprobación de la **Ley de Distribución y su implantación**, ya que sus matices y diferencias suponen importantes repercusiones y responsabilidades nuevas para el mediador. **Un sector que se transforma**, según los ponentes, **debe pasar** ser intensivo en personas y relaciones, **a ser intensivo en tecnología**. Inversiones, que, junto a los nuevos entrantes tecnológicos, marcaran la agenda de los mediadores en los próximos años. Y, por último, los **nuevos modelos de coparticipación**, nuevas alternativas para el mediador que pasan por la adaptación del modelo de negocio, la inversión en tecnología y la **colaboración con otros mediadores** dentro de nuevos modelos de coparticipación **si no se puede invertir al ritmo que demanda el mercado**.

Mónica Herrera, Presidenta del Colegio de Valencia, inauguró la sesión que contó con el testimonio de David Casinos, deportista con más de 19 oros ganados en los eventos deportivos a nivel mundial.