

**Empresas**

## Más de 300 corredores en la cumbre de mediadores en Valencia debaten la transformación del sector

Martes 18 de febrero de 2020, 08:35h

Me gusta 1 Compartir Seguir 316

Share Pin it Tweet

**Valencia ha acogido la cumbre de mediadores que bajo el lema CRECIMIENTO Y TRANSFORMACION EN UN SECTOR PATAS ARRIBA y ha reunido a más de trescientos corredores para debatir el presente y futuro del sector de la mediación.**



Profesionales de la talla de Angel Blesa – Director General de Codeoscopic -, Gonzalo Iturmendi – Socio Fundador de G. Iturmendi & Asociados -, Francisco Lara – Director General de Pelayo, Luis Badrinas – CEO de Community of Insurance y CEO de Barcelona Health Hub y José Antonio Vargas - CEO de Summa Smart Company -reflexionaron sobre los diferentes retos que afectan al negocio de mediación.

Mónica Herrera, Presidenta del Colegio de Valencia, inauguró la sesión que contó con el testimonio impresionante de David Casinos extraordinario deportista con más de 19 oros ganados en los mayores eventos deportivos a nivel mundial.

Tres ideas marcaron la jornada:

### Nueva Ley de Distribución:

La reunión ha estado protagonizada por la reciente aprobación de la Ley de Distribución y su implantación, que tiene muchos matices y diferencias con importantes repercusiones y responsabilidades nuevas para el mediador. En definitiva, no es más de lo mismo, como algunos pensaban porque lo difícil está en los detalles.

### Tecnología:

Un sector que se transforma, según los ponentes, de ser intensivo en personas y relaciones, a ser intensivo en tecnología. Inversiones, que, junto a los nuevos entrantes tecnológicos, marcarán la agenda de los mediadores en los próximos años.

### Nuevos modelos de coparticipación:

Los ponentes han coincidido a la hora de vislumbrar posibles alternativas para el mediador que pasan por la adaptación del modelo de negocio, la inversión en tecnología y la colaboración con otros mediadores dentro de nuevos modelos de co-participación si no se puede invertir al ritmo que demanda el mercado.

En definitiva, en un sector en plena transformación, el mediador puede verse abrumado por los riesgos y amenazas que se avecinan, pero también puede reinventarse, volverse a ilusionar con nuevos proyectos de crecimiento coparticipativo y ser protagonistas de su propio futuro.