



MEDIACIÓN / NEWS

## Ángel Blesa (Codeoscopic): "La tecnología lo cambia todo en la mediación"

Redacción | 9 de marzo de 2020

Twittear

SHARE

El director general de **Codeoscopic** ha realizado un repaso intenso sobre las amenazas y oportunidades que los cambios tecnológicos representan para la mediación de seguros en el ámbito de la **Cumbre de Mediadores de Seguros** celebrada en Valencia: "La tecnología está cada vez más presente en la mediación de seguros y **exige una alta inversión**. Una primera reflexión es si esto va a llevar a la desaparición de los mediadores o solo afectará a un grupo. Si será necesario agruparse o si se podrá continuar en solitario bajo modelos diferentes».

La segunda reflexión tiene que ver con los clientes. «Cada vez se incorporan más a la bolsa de clientes potenciales aquellos que ya son **nativos digitales**, con expectativas diferentes, que valoran más la experiencia, hacerlo en el móvil y que no quieren que les vendan».

Ángel Blesa repasó los movimientos que en este sentido están haciendo ya las aseguradoras, como las alianzas de Mapfre con Amazon, AXA con Myinvestor y otras.

Explicó cómo en esta misma línea hay modelos disruptivos en otros países, «algunos de gran éxito y otros que no han funcionado, que se dirigen directamente a este nativo digital, con un denominador común, grandes sumas para invertir y considerándose compañías tecnológicas que venden seguros».

Por último, el director general de Codeoscopic repasó otros **modelos de co-participación y colaboración entre mediadores**, para hacer frente a los retos tecnológicos, como **Summa**, que se configura como plataforma de crecimiento y tecnológica abierta a toda la mediación.

Terminó con un mensaje de esperanza al recordar que la mediación sigue siendo el **canal que más nueva producción hace**, sobre todo en algunos ramos, «y que todavía tiene sitio para seguir creciendo».