

El 79% considera que no está preparado para asumir los desafíos tecnológicos

La Cumbre de Mediadores cree que el pequeño y mediano no sobrevivirá solo

25/05/2020

diarioabierto.es. #NiunMediadorSolo, que Summa puso en marcha durante la crisis del COVID, pretende ayudar a desarrollar soluciones organizativas y económicas para continuar con el negocio de forma independiente pero con el respaldo de un gran grupo.

En la Cumbre de Mediadores de Seguros, organizada en Valencia por Summa, el 74% de los asistentes consideran que el agente o corredor pequeño y mediano podrá continuar su negocio en solitario pero dentro de un grupo mayor. El 13%, no obstante, cree que sí podrán seguir solos. Y el mismo porcentaje, que desaparecerán si siguen ese camino.

El 79% considera que no está preparado para asumir los desafíos tecnológicos y la inversión que exige el mercado. El 21% cree, sin embargo, que sí.

¿Seguirá el seguro de Automóviles siendo la principal fuente de ingresos de la cartera de los corredores? El 9% piensa que sí; el 43%, que no. El 36% subraya que la mayoría de ingresos de los corredores deberán venir de la comercialización de ramos técnicos o de nicho. Y el 11% cree que el seguro de Automóvil quedara en manos de la venta por Internet.

«La pregunta que se hacía la mediación en aquel momento (después de las reflexiones que compañías, tecnológicas y representantes de la mediación expusieron sobre el futuro de los corredores) era: ¿y ahora qué?, ¿cómo me puedo preparar para este futuro que parece tan real?. En aquel momento los mediadores parecían ser conscientes de la necesidad del cambio a medio plazo», explican en Summa.

«Después de estos meses de confinamiento, de la necesidad de teletrabajar, antes de ser tan evidente la necesidad de digitalización y de disponer de herramientas tecnológicas que te permitan trabajar desde cualquier lugar como en la oficina, poder controlar y gestionar el negocio totalmente a distancia, tener canales de comunicación virtuales con los clientes, con acceso 365 días / 24 horas... ¿cómo debería plantearse el corredor pequeño y mediano su futuro?, ¿podrá afrontar otro confinamiento?, ¿otra crisis?», añaden.

#NiunMediadorSolo, campaña que ha puesto en marcha Summa durante la crisis del COVID, pretende ayudar a todos los mediadores pequeños a poner en marcha soluciones organizativas y económicas en sus negocios que les permitan afrontar las consecuencias de la crisis, con el objetivo de continuar con el negocio de forma independiente pero con el respaldo de un gran grupo de mediación.