



Mediación

## Antes de la crisis, el pequeño mediador ya pensaba que no podrá sobrevivir fuera de un grupo mayor



Redacción

26 mayo, 2020



Summa

El **corredor mediano y pequeño no podrá continuar solo**. Así se desprende de una **encuesta anónima** entre los más de 300 asistentes a la **Cumbre de Mediadores de Seguros celebrada en Valencia**, antes de que estallara la crisis sanitaria y social del coronavirus. El estudio **'Crecimiento y transformación en un sector patas arriba'** elaborado por Summa constata cómo un **79% de los mediadores encuestados considera que la mediación más pequeña y mediana no está preparada para asumir los desafíos tecnológicos** y la inversión que exige el mercado.

Por otro lado, un 74% considera que el mediador pequeño y mediano podrá continuar en solitario, pero solo si está dentro de un grupo mayor. Un 13% considera, directamente, que tenderán a desaparecer. Casi la mitad de los encuestado cree que el seguro no volverá a ser la principal fuente de ingresos de la cartera de los corredores en el futuro. Un 36% cree que la mayoría de los ingresos de los corredores deberán venir de la comercialización de ramos técnicos o de nicho.

## El mediador es consciente de la necesidad del cambio a medio a plazo

La pregunta que se hacía la mediación en aquel momento (después de las reflexiones que compañías, tecnológicas y representantes de la mediación expusieron sobre el futuro de los corredores) era: ¿y ahora qué?, ¿cómo me puedo preparar para este futuro que parece tan real?. En aquel momento los mediadores parecían ser conscientes de la necesidad del cambio a medio plazo.

Después de estos meses de confinamiento, de la necesidad de teletrabajar, antes de ser tan evidente la necesidad de digitalización y de disponer de herramientas tecnológicas que te permitan trabajar desde cualquier lugar como en la oficina, poder controlar y gestionar el negocio totalmente a distancia, tener canales de comunicación virtuales con los clientes, con acceso 365 días / 24 horas... ¿cómo debería plantearse el corredor pequeño y mediano su futuro?, ¿podrá afrontar otro confinamiento?, ¿otra crisis como la del 2012?.

#NiunMediadorSolo, campaña que ha puesto en marcha Summa durante la crisis del COVID, pretende ayudar a todos los mediadores pequeños a poner en marcha soluciones organizativas y económicas en sus negocios que les permitan afrontar las consecuencias de la crisis, con el objetivo de continuar con el negocio de forma independiente pero con el respaldo de un gran grupo de mediación.