

## CUMBRE DE MEDIADORES DE SEGUROS



MEDIACIÓN / NEWS

## El 74% de los corredores cree que los pequeños y medianos tendrán que integrarse para sobrevivir

Redacción | 26 de mayo de 2020

[Twitter](#) [Like 0](#) [Share](#)

**Summa Insurance** considera que «el corredor mediano y pequeño no podrá continuar solo. O por lo menos así se desprende de lo que piensa la mayoría de corredores y asistentes a la Cumbre de Mediadores de Seguros que se dieron cita en Valencia, días antes de la crisis sanitaria».

Durante el encuentro, se realizó una **encuesta anónima** entre los más de 300 asistentes, la gran mayoría de ellos mediadores de seguros, que, por su interés, se reproduce a continuación:

### ***¿Confía en que el mediador pequeño/mediano podrá continuar su negocio en solitario?***

- 13% creen que sí
- 74% cree que si podrá continuar en solitario, pero dentro de un grupo mayor
- 13% piensa que tenderá a desaparecer

### ***¿Seguirá el seguro de Automóviles siendo la principal fuente de ingresos de la cartera de los corredores?***

- 9% si
- 43% no
- 36% la mayoría de ingresos de los corredores deberán venir de la comercialización de ramos técnicos o de nicho
- 11% de los asistentes cree que el seguro de automóvil quedara en manos de la venta por internet

### ***¿Está el mediador pequeño/mediano preparado para asumir los desafíos tecnológicos y la inversión que exige el mercado?***

- 79% no estamos preparados
- 21% si estamos preparados

La pregunta que se hacía la mediación en aquel momento (después de las reflexiones que compañías, tecnológicas y representantes de la mediación expusieron sobre el futuro de los corredores) era: ¿y ahora qué?, ¿cómo me puedo preparar para este futuro que parece tan real?. En aquel momento los mediadores parecían ser conscientes de la necesidad del cambio a medio plazo.

Summa afirma que «después de estos meses de confinamiento, de la necesidad de teletrabajar, antes de ser tan evidente la necesidad de digitalización y de disponer de herramientas tecnológicas que te permitan trabajar desde cualquier lugar como en la oficina, poder controlar y gestionar el negocio totalmente a distancia, tener canales de comunicación virtuales con los clientes, con acceso 365 días / 24 horas... ¿cómo debería plantearse el corredor pequeño y mediano su futuro?, ¿podrá afrontar otro confinamiento?, ¿otra crisis como la del 2012?».

#NiunMediadorSolo, campaña que ha puesto en marcha Summa durante la crisis del Covid, pretende **«ayudar a todos los mediadores pequeños a poner en marcha soluciones organizativas y económicas** en sus negocios que les permitan afrontar las consecuencias de la crisis, con el objetivo de continuar con el negocio de forma independiente pero con el respaldo de un gran grupo de mediación».

---