

PymeSeguros.com

[PORTADA](#)[NOTICIAS](#)[EN INTERÉS DEL ASEGURADO](#)[CONSULTORIO LEGAL](#)[CORREDOR DE SEGUROS](#)[CONÓCENOS](#)[Inicio](#)

Summa crea una herramienta tecnológica para gestionar ciberriesgos

publicado por A. P. el Jue, 04/06/2020



Summa ha presentado la herramienta tecnológica que, de forma automática mediante un sencillo cuestionario, realiza un estudio de gerencia de riesgos personalizado a cada cliente sobre el ciberriesgo en relación a su negocio; incluyendo el test de demandas y necesidades que obligatoriamente tienen que realizar todos los corredores de acuerdo con la nueva Ley de

Distribución.

Siendo ciberriesgo un seguro fundamental para la mayoría de los negocios hoy en día, más aún, después del confinamiento que hemos sufrido donde las tecnológicas se han vuelto imprescindibles para poder seguir trabajando, ¿por qué no termina de penetrar en el sector?

“Ciberriesgo es un ramo técnico que necesita de la capacidad del mediador para hacer un asesoramiento profesional sobre tecnología y su uso, además exige tener conocimientos sobre protección de datos y secreto empresarial; todo ello aplicado a diferentes actividades, lo que dificulta su comercialización para la mayoría de los mediadores; porque una cosa es la teoría que se recibe en la formación, otra es la aplicación de esa teoría a diferentes negocios con diferentes tecnologías”, ha explicado Vicent Pastor, director de Operaciones de Summa.

“En este sentido, hemos programado nuestro Asesor Virtual Brokia para que, mediante un sencillo cuestionario, nuestras oficinas y franquicias puedan elaborar un informe de riesgos que permite transmitir al cliente un conocimiento exhaustivo sobre la situación de su empresa en relación con el riesgo tecnológico-digital combinado con la obligación de protección de datos y de secreto empresarial. El informe, incluso, incluye una estimación del grado de riesgo en sus distintas facetas y establece fórmulas de transferencia a las compañías de seguros”, ha continuado Pastor.

Desde un punto de vista comercial, la herramienta ha tenido gran acogida por parte de los gerentes de las oficinas de Summa y de sus asociados por las ventajas competitivas que les aporta, sobre todo porque es totalmente digital y permite aumentar, en el momento de la venta, la percepción del riesgo por parte del cliente. Riesgo en el que hay mucha sensibilidad en este momento pero que no se llega a tener un conocimiento real de todos sus matices y el alcance de este.

Brokia, es una herramienta digital imbuida dentro del resto de procedimientos y del modelo de negocio de la correduría, que no sólo permite la elaboración de informes sobre riesgos en cuestión de segundos, sino también transmitir conocimiento y el saber hacer comercial de muchos mediadores que han trabajado en su diseño aplicando prácticas de casos de éxito.

[Noticias del sector](#)

[Portada](#) | [Noticias](#) | [En profundidad](#) | [Consultorio Legal](#) | [Corredor de seguros](#)

[Ir arriba](#) | [Aviso Legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#)



www.pymeseuros.com