

miércoles, noviembre 11, 2020

✉ redaccion@muysegura.com

Muy Segura
Junt@s somos más y mejores



"Es época de **cambios**. Aprovecha para introducir nuevos **hábitos saludables** en tu **vida** y en tu **negocio**"



"Es época de **cambios**. Aprovecha para introducir nuevos **hábitos saludables** en tu **vida** y en tu **negocio**"



[INICIO](#)

[ENTREVISTAS MS](#)

[OPINIÓN MS](#)

[COMPAÑÍAS](#)

[SECTOR Y ASOCIACIONES](#) ▾

[SALUD Y BIENESTAR](#) ▾

[CONTACTO](#)

#NiUnMediadorSolo

[SECTOR Y ASOCIACIONES](#)

[SUMMA INSURANCE](#)

Summa Insurance homenajea la labor de los mediadores de seguros a través del vídeo: "Ni un mediador solo"

📅 6 noviembre, 2020 🔖 #Niunmediadorsolo campañas Summa Insurance

Redacción 'MS'- [Summa Insurance](#) rinde un emotivo homenaje a la labor del mediador de seguros a través del vídeo: **#NiUnMediadorSolo**, al que puede accederse a través del siguiente [enlace](#).

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra [política de cookies](#), pinche el enlace para mayor información.

ACEPTAR

plugin cookies

visualizaciones.

Muy Segura
Junt@s somos más y mejores

“Los corredores de seguros son auténticos héroes del sector que han sido capaces de llevar el seguro a todos los rincones de la geografía, que han estado al pie del cañón durante todo el confinamiento como servicio esencial de la economía, y que, sin embargo, su labor queda difuminada en medio de las grandes marcas de las aseguradoras y de la publicidad intensa de las entidades de venta directa”.

Tal y como continúa Summa Insurance, “son héroes que han construido la base del negocio del seguro durante tantos años, y que ahora ven como la banca (que no es capaz de sobrevivir con su negocio tradicional), nuevos entrantes tecnológicos (insurtech) y entidades en directo (líneas directas y mutuas), aprovechan la oportunidad para erosionar su posición”.

“Héroes anónimos, que son una legión de grandes profesionales asesores, pero que, al ser pequeños empresarios, pasan difuminados para la gran población”.

La compañía concluye afirmando que “poner en valor el trabajo del corredor y su aportación social, es el eje central del video, que apela a la unión de aquellos que sienten la profesión y desean impulsar su papel en la sociedad y la economía”.



Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra **política de cookies**, pinche el enlace para mayor información.

ACEPTAR

plugin cookies