

[Inicio](#)

Javier Villar se encargará de las Operaciones Digitales de Summa

publicado por A. P. el Mar, 02/02/2021



Javier Villar es el nuevo director de Operaciones Digitales de [Summa](#). Tras su paso por multinacionales como director de transformación y excelencia operacional y buen conocedor del seguro por su puesto de director de Operaciones en Groupama/Plus Ultra durante un lustro, su incorporación es un paso más en la estrategia tecnológica de la correduría.

Una vez desarrollada la plataforma tecnológica interna que ha impulsado la productividad y control del negocio, señalan en la misma, es el momento de invertir en todo aquello que mejora la experiencia del cliente en su relación con el corredor. Ahí la voluntad de la dirección de Summa es inquebrantable.

“Hay gran excitación sobre las oportunidades tecnológicas que nos brindan la inteligencia artificial, el Big Data y la robótica aplicada a la mediación de seguros. Pero para que sea operativa, el enfoque a deben haber sido trabajados anteriormente. El trabajo realizado en Summa en los últimos años nos permite dar este paso”, ha señalado Villar.

“Nuestro compromiso es ir un paso por delante. No podemos conformarnos con observar lo que están haciendo otros competidores ajenos al sector. Nosotros conocemos el seguro, conocemos la distribución, los productos y los clientes. Pero es necesario invertir fuertemente en todo aquello que cada día más valora el cliente. Nuestra forma de relacionarnos con ellos ha cambiado en los últimos años y prevemos que cambiara incluso más radicalmente en los próximos”, ha añadido.

“Nuestra inversión y claro mensaje es que vamos a invertir fuertemente en facilitar el desarrollo de las ventas y la inteligencia comercial para todos nuestros asociados, dentro de este modelo híbrido de ventas que denominamos digilógico: seguimos siendo asesores personales, pero utilizamos lo digital para reforzar nuestra posición con el cliente y ser más productivos y polivalentes”, ha recalcado Begoña Larrea, directora general. “Sin tecnología ni hay futuro, ni hay negocio”.

[Noticias del sector](#)
