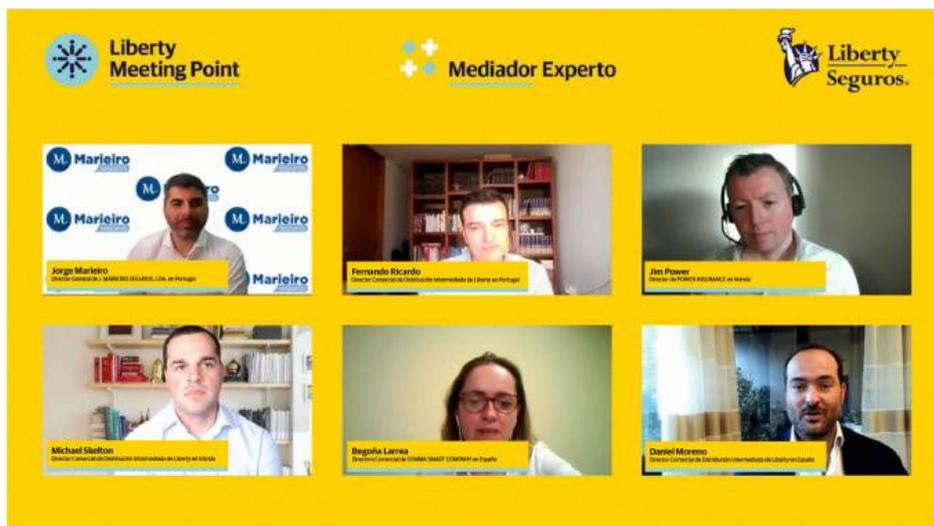


29 de marzo 13:21
2021

Redacción

Imprimir

Compartir



Liberty reúne a tres mediadores de distintos países para profundizar en estrategia digital

Liberty Meeting Point, la plataforma virtual y exclusiva de Liberty para sus mediadores, ha acogido el evento 'Mediador Experto', un foro en el que tres mediadores de España, Irlanda y Portugal han compartido su visión sobre la revolución del sector en sus respectivos países.

En representación de España ha participado **Begoña Larrea, directora general de Summa Smart Company**, que ha dado a conocer el caso de éxito de su empresa, una plataforma tecnológica que está acelerando el desarrollo del negocio de la mediación gracias a un proceso transformador iniciado en 2015. A pesar de ser una firme convencida de la tecnología, Larrea ha hablado de la importancia de la parte humana en la venta, apostando así por la venta híbrida. "La prospección se hace digital, la entrevista es lo que sigue siendo analógica y el cierre tendríamos que hacerlo analógico. Tenemos que convivir digital y analógico", ha subrayado.

También han intervenido los mediadores Jorge Marleiro, director general de J. Marleiro Seguros en Portugal, y Jim Power, director de Power Insurance en Irlanda. Los tres mediadores han sido entrevistados por los directores comerciales de Liberty Seguros en cada uno de estos países en un acto que ha contado con la presencia de **Jesús Núñez, director del Área de Ventas y Distribución de Liberty en Europa**.

Daniel Moreno, director de Distribución Intermediada de Liberty en España, ha sido el encargado de clausurar el acto: "Este tipo de eventos son clave para poder generar sinergias entre diferentes países, mediadores y empleados de la compañía; imprescindibles para compartir las mejores herramientas y estratégicas para que Liberty se anticipe al futuro".