



MEDIACIÓN / NEWS

## Summa muestra a la mediación europea el camino tecnológico para competir con Google

Redacción | 5 de mayo de 2021



La directora general de Summa, **Begoña Larrea**, ha participado en el **Meeting Point de Liberty**, que ha reunido a más de mil doscientos corredores europeos que tuvieron ocasión de participar en el evento. «Habiendo culminado con éxito la **digitalización interna del negocio** (que ha permitido ventajas exponenciales tanto en el rendimiento de la plantilla, la fidelización del cliente, nuevas oportunidades de negocio y escalabilidad, así como flexibilidad para adaptarnos a los cambios), ahora abordan nuevos **proyectos de inteligencia cognitiva** que llevarán el modelo de negocio único en España a otro nivel», se destaca desde la entidad.

Begoña Larrea aprovechó el acto para presentar el **motor de personalización de seguros o asesor virtual**, «indispensable no solo para cumplir con el artículo 182 de la Ley de Distribución y aumentar exponencialmente la tan necesaria productividad interna, sino para prepararse ante la competencia futura de Google que ya ha contratado a un Director General de Seguros para poner en marcha el proyecto», apuntó.

En este sentido Begoña Larrea recordó que, «aunque el seguro no se vende directamente por Internet, el cliente si busca previamente la información en Internet. Y **es Google quién tiene ventaja a la hora de enganchar a un cliente que va a informarse por Internet**, pues ya tiene toda la información sobre lo que hemos hecho y hacemos en Internet, es quién sabe cuándo nos vence el seguro del auto, hogar... porque sabe que hemos buscado precios». Asimismo, afirmó: «Si nos quejamos de la banca porque utilizan los datos de los clientes, ni nos imaginamos lo que puede hacer una plataforma como Google u otras insurtech».

De ahí que Summa, se añade desde la entidad, siga apostando por **reforzar aún más su tecnología**, con su plataforma basada en Business Process Manangement, Robotic Process Automatización, Business Intelligence y una herramienta de Inteligencia Cognitiva. “Tenemos claro que no podemos parar y que tenemos que seguir innovando, buscando soluciones constantemente para sobrevivir a todo lo que se nos viene encima. Y, todo ello, **liderando un proyecto de cooperación entre mediadores** donde estamos seguros de que, juntos, tenemos mucho que decir en el futuro”, concluye Begoña Larrea.