



Alejandro Fraile, nuevo director de Desarrollo de la red Partners y franquicias de Summa

Actualidad, Canal mediado, Mediación, Nombramiento, Summa / Por Insurance

El hasta ahora director Desarrollo de Negocio en Aunna Asociación, Alejandro Fraile, se une a Summa como director de Desarrollo de la red Partners y franquicias de la correduría.

Fraile, especializado en la creación y optimización de redes comerciales, así como en la gestión global de proyectos, cuenta con una trayectoria profesional focalizada en la distribución dentro del sector. Trayectoria avalada como consultor en el lanzamiento y consolidación de redes comerciales, como Willis Network y otras similares en España y Latinoamérica y con el desempeño de puestos directivos comerciales en aseguradoras como Zurich.

“Solo tengo palabras de agradecimiento para mi anterior empresa y sus socios. Pero también unas ganas inmensas de colaborar en un proyecto tan único y especial como es Summa dentro del sector asegurador europeo. Hay oportunidades que solo se presentan una vez en la vida. No conozco otra iniciativa con las ideas tan claras y sobre todo con la plataforma (tecnológica y humana) para poder llevar a cabo una fase de expansión y consolidación como la que se está realizando. Me atrevería a decir que tenemos años de ventaja sobre otros competidores”.

Alejandro Fraile

Summa sigue creciendo no solo mediante corredores que se unen al proyecto, sino mediante profesionales comprometidos en hacer la correduría de referencia del sector por calidad y excelencia. “No sirve de nada ser grandes y mediocres. **Nuestra misión es ser grandes y ser los mejores en lo que hacemos**, ofreciendo calidad y experiencias superiores a nuestros clientes, señalan desde la correduría.

“En un sector, como la distribución, en plena reestructuración, no solo es necesario contar con modelos diferentes a lo que se hacía años atrás, sino contar con talento para gestionar el cambio innovando y mejorando. Solo grandes equipos profesionales con una visión de futuro alterna de alcanzar las metas propuestas, pueden c

Summa sigue creciendo no solo mediante corredores que se unen al proyecto, sino mediante profesionales comprometidos en hacer la correduría de referencia del sector por calidad y excelencia. “No sirve de nada ser grandes y mediocres. **Nuestra misión es ser grandes y ser los mejores en lo que hacemos**, ofreciendo calidad y experiencias superiores a nuestros clientes, señalan desde la correduría.