



MEDIACIÓN

UNIE y Summa firman una alianza estratégica

Redacción | 21 de junio de 2021

partes coinciden en que les unen una misma visión del futuro de la mediación y **modelos basados en las economías de escala y optimización de recursos** como paso previo para poder ofrecer una mejor experiencia al cliente. Así, deciden unirse, «convencidos hoy más que nunca que la unión hace la fuerza»

UNIE ha alcanzado una potente **implantación en poco más de cinco años en Castilla y León**. Con un equipo joven y comprometido con el crecimiento, pero con una experiencia en compañías de seguros de más de veinte años.

“Ahora **es el momento de pasar a una siguiente fase** de consolidación de nuestro plan estratégico, de poder expandir nuestros activos, de continuar creciendo y creando nuevas ventajas competitivas. Seguimos convencidos de nuestra idea original de que juntos somos más fuertes y todos ganamos más” señala **Javier Medina**, director de UNIE.

“Si las grandes corporaciones y multinacionales con todos los recursos del mundo ven necesario unirse, ¿cómo no va a ser necesario que nos unamos en proyectos comunes los corredores de seguros? Añade **Paolo Rossi**.

“Vemos como **la economía colaborativa y participativa es ahora la que domina los mercados**. Compartir recursos es la clave y encontrar el socio adecuado para acelerar el crecimiento y compartir el viaje de ser más grandes y fuertes es fundamental” indica **Óscar Rincón**, director comercial de Summa. “Compartimos el proyecto de crecimiento y consolidación. Estamos alineados en crear un futuro mejor para nuestras organizaciones, más fuerte y sostenible”