

Acceso a más de 130 proveedores

Summa pone en marcha su marketplace digital

15/06/2022

diarioabierto.es. "Seguiremos sumando emprendedores que ven su futuro ligado a un grupo que les proporciona las herramientas necesarias para poder seguir desarrollándose".

Summa ha continuado su transformación digital iniciada hace ya 10 años convirtiéndose en el «mayor Marketplace organizativo del sector español», lo que permite a sus oficinas propias y externas acceso a más de 130 proveedores de seguros. Su plataforma configurada como "service as a software" facilita el trabajo de todos sus componentes mediante la automatización de procesos y el "business intelligence"

«Las empresas de venta en Internet y comparadores empiezan a abrir oficinas físicas de atención al cliente. Nosotros tenemos la ventaja de tenerlas ya abiertas. Es más fácil hacer el camino inverso, es decir, tener talento y profesionales experimentados y luego invertir en tecnología», indican desde Summa.

«Ahora tenemos ambos: los mejores profesionales y la mejor tecnología. Seguiremos sumando nuevos emprendedores que ven su futuro ligado a un grupo que les proporciona las herramientas necesarias para poder seguir desarrollándose y crecer», añaden.

«La digitalización influirá en los tipos de clientes a los que servimos, cambiará la forma en que los adquirimos, los satisfacemos y los retenemos», concluyen en Summa.

¿Te ha parecido interesante?



(Sin votos)