



MEDIACIÓN / NEWS

Summa presenta su Marketplace digital

Redacción | 15 de junio de 2022

Like

Summa afirma que «el **entorno de la mediación de seguros ha cambiado radicalmente** en pocos años y se avecinan nuevos cambios en cuestión de meses. La velocidad de estos se intensifica por todos los avances que surgen continuamente. No solo la entrada de nuevos competidores, de insurtech o de fondos de inversión tratando de explotar nuevos modelos, sino el fenómeno imparable de la digitalización que ha provocado un cambio radical en la forma de relacionarse los corredores con sus proveedores y clientes, con multitud de desafíos, pero **también con numerosas oportunidades**».

Añade que «a veces el alcance de la **inversión en tecnología es confuso** porque la digitalización en la empresa va más allá de la incorporación de tecnología e impacta en toda la organización y en el modelo de negocio. Por ello, resulta crítico determinar exactamente en qué aspectos del negocio te afecta la digitalización para poder planificar los cambios necesarios y sobre todo determinar las inversiones a realizar».

¿Cómo impacta la transformación digital en el modelo de negocio?

Summa señala que ha continuado su transformación digital iniciada hace ya 10 años «convirtiéndose en el **mayor Marketplace organizativo del sector español**, lo que permite a sus oficinas propias y externas acceso a más de 130 proveedores de seguros. Su plataforma configurada como "service as a software" facilita el trabajo de todos sus componentes mediante la automatización de procesos y el "business intelligence".

Y concluye indicando que «las empresas de venta en internet y comparadores empiezan a abrir oficinas físicas de atención al cliente. Nosotros tenemos la ventaja de tenerlas ya abiertas. Es más fácil hacer el camino inverso, es decir, tener talento y profesionales experimentados y luego invertir en tecnología, indican desde Summa. Ahora tenemos ambos: los mejores profesionales y la mejor tecnología. Seguiremos sumando nuevos emprendedores que ven su futuro ligado a un grupo que les proporciona las herramientas necesarias para poder seguir desarrollándose y crecer.

Summa presenta su Marketplace digital - Seguros News

La digitalización influirá en los tipos de clientes a los que servimos, **cambiará la forma en que los adquirimos, los satisfacemos y los retenemos**«.