

"Elegir el socio adecuado es lo más importante"

Summa también se desmarca de la fiebre compradora en la mediación de seguros

21/11/2022

diarioabierto.es. "No nos preocupa el boom del capital riesgo en las corredurías, lo nuestro es a largo plazo", señala Jose Antonio Vargas, CEO.

El foro "CEO's International Conference" celebrado en Ámsterdam, constata la consolidación del sector de la distribución de seguros en todo el mundo occidental y el surgimiento de nuevos modelos.

En su intervención, José Antonio Vargas, CEO de Summa, destacó «el modelo único y pionero, que no solo se intenta copiar en España, sino que ya se ha convertido en modelo estudiado en otras partes de Europa». "Cada vez nos visita más gente de fuera de España interesados en conocer nuestra forma de operar y estrategia. Se trata de trabajar en la integración, las sinergias, la cultura, y sobre todo el crecimiento, de la mano de emprendedores con aspiraciones superiores. En definitiva, trabajar para el largo plazo, la solidez y la sostenibilidad. Construir y crear, lo que implica invertir fuertemente no solo en tecnología sino en talento», explica.

Acrisure, socio de Summa en España, sigue siendo el corredor mundial que más operaciones de adquisición ha realizado este año.

En el foro ha estado muy presente la irrupción del capital riesgo. "No nos preocupa el boom de capital riesgo en las corredurías, lo nuestro es a largo plazo», señala José Antonio Vargas, en un discurso muy similar al pronunciado por Julio de Santos, presidente de Alkora, en el **25º aniversario**.

«Todo lo contrario, en España ha conseguido que el corredor sea consciente de su futuro. No competimos, pues somos modelos diferentes. Lo importante ahora es elegir el modelo que mejor se adecua al futuro que quieres. Ahora elegir el socio adecuado es lo más importante», insiste el CEO de Summa