



La correduría andaluza se integra en grupo Summa

Redacción 14 de noviembre de 2022

Grupo Summa anuncia la incorporación a su red de la correduría andaluza **Miranda Brok**. «Tras cinco años como Correduría independiente habíamos cumplido, de largo, nuestro plan estratégico basado en el crecimiento de negocio a través de alianzas con otros mediadores y, por supuesto, el crecimiento orgánico», indica **José García Miranda**, gerente de Miranda Brok. «Ahora teníamos por delante una decisión vital: Continuar nuestro proceso de expansión y crecimiento de la mano de un socio industrial y tecnológico o mantenernos y continuar con el negocio ya consolidado. Lo tuvimos claro desde el primer momento: Summa es el socio de cuya mano conseguiremos seguir creciendo a lo largo de toda Andalucía», añade Miranda. Por su parte, Inma Pozuelo, responsable de Expansión e Andalucía de Grupo Summa, señala que «lo que hace especial a Miranda Brok es su tremenda ambición; es un proyecto claro de crecimiento que no se plantea ningún límite. Pocas Corredurías han conseguido tanto en tan poco tiempo... Y pocas tienen tan claro el camino para redoblar ese crecimiento en el futuro».

El gerente de Miranda Brok añade que «si tienes claro dónde quieres estar dentro de unos años, es muy importante elegir el socio correcto para poder recorrer ese camino, procurando hacerlo de la forma más cómoda posible y acelerando al máximo los plazos». «La elección del socio adecuado es absolutamente fundamental. Más allá de otras alternativas en el mercado, Summa nos aporta la solidez de un proyecto comercial que sitúa a las personas, socios y clientes, en el centro de las relaciones. Sin duda Summa es el socio junto al que haremos realidad el ambicioso proyecto que siempre habíamos soñado», concluye **Miranda**.

«Con la incorporación de Miranda Brok a nuestro grupo, se consolida el desarrollo decidido de Summa en Andalucía. Es muy gratificante comprobar como cada vez son más los mediadores que deciden compartir con nosotros sus proyectos y la ilusión por ver cómo crecen sus negocios», finaliza **Inma Pozuelo**.