



Summa creció en primas por encima del 20% en 2022

Redacción 06 de febrero de 2023

Barcelona ha sido en esta ocasión el lugar que ha acogido la **XV Convención anual de directivos de Summa** bajo el lema: "Limitless".

«Limitless (sin límites) es una forma de pensar, una actitud y **una forma de aprovechar las oportunidades**. ¿Qué harías como corredor de seguros si no tuvieras límites? Los límites los pone nuestra mente, solo hace falta romperlos y pensar como grande», indica **José Antonio Vargas, CEO** de Summa/Acrisure en España. Con esta premisa se han presentado las distintas iniciativas que el grupo ha puesto en marcha.

Los directivos de las más de cien oficinas de Summa/Acrisure han podido compartir las **novedades del grupo**: novedades tecnológicas, técnicas aseguradoras y comerciales, «que permiten dar un nuevo salto cualitativo a la entidad», señalan fuentes de la correduría.

El acto ha servido para presentar su Marketplace, así como herramientas de asesoramiento virtual para particulares y empresas. «Una oferta de valor para cualquier corredor con ganas de crecer no disponible en Europa», señala Óscar Rincón, director comercial, «que junto con los proyectos de ventas y expansión que ponemos en sus manos, permiten crecimientos muy superiores al mercado». «El balance del año pasado ha significado crecimientos medios superiores al 20% en primas», afirma la entidad.

Las innovaciones más disruptivas, según indica Summa, «han venido por la parte tecnológica, donde se han presentado herramientas que permiten a Summa/Acrisure seguir siendo el mejor referente del sector», explica Begoña Larrea, directora general del grupo. «Aplicar la tecnología a la venta es el nuevo reto. A partir de ahora la inteligencia artificial aplicada a la venta es un mayor valor que podremos ofrecer a nuestra red, junto con las herramientas de gestión y control para que nuestras oficinas concluyen Vargas.