

Buscar

Atracción de mediadores con talento

Summa presenta su modelo a los corredores de EEUU

15/03/2023

diarioabierto.es. Lo más importante es la creación de una plataforma que permita escalar el negocio, señala su CEO en España, José Antonio Vargas.



El CEO de Summa, José Antonio Vargas, en Nueva York.

New York ha sido el escenario del Insurance Broker Summit, en el que Summa ha tenido un papel destacado, ya que el encuentro ha servido para compartir con corredores de Estados Unidos el modelo basado no solo en la adquisición de corredurías, sino en la atracción de mediadores con talento.

Pero lo más importante es la creación de una plataforma que permita escalar el negocio, señala su CEO en España, José Antonio Vargas. "Invertir todos los años, año tras año, en tecnología y transformación de procesos es indispensable para consolidar una empresa robusta. Comprar por comprar sin dirección estratégica no crea valor. El valor lo aporta alinear los intereses de todos los implicados en una visión, una estrategia y una dirección única", subraya.

Corredores de diferentes Estados que están iniciando el proceso de integración y transformación digital asistieron con expectación a las experiencias aportadas por Summa, quien ya desarrolló un centro de servicios compartido y que ahora lleva a una nueva dimensión su estrategia de crecimiento de la mano de Acrisure.

José Antonio Vargas subraya que en el futuro no se puede hablar del seguro sin la tecnología. En el futuro ambos están unidos en una relación simbiótica. No se puede entender el primero sin el segundo. De la misma manera que no se puede hablar de las personas sin la tecnología. Ambos deben ser integrados. Esto es lo que significa prepararse para el futuro, que será cada vez más digital.