

Insurance World Challenges' 20,

## Summa promueve el equilibrio entre lo digital y lo personal

23/09/2020

**diarioabierto.es.** "Una vez que consigues la transformación digital de la correduría se abre un nuevo mundo por explorar y descubres que no tiene límites para el mediador de seguros, que tiene la experiencia y el conocimiento de cómo es la operativa del negocio y las relaciones con los clientes, y la llave del éxito para la digitalización de la venta de seguros en España", explica su directora general, Begoña Larrea.

El encuentro Startups & Insurtechs del Insurance World Challenges' 20 celebrado en el Palacio de Euskalduna de Bilbao puso de manifiesto el gran avance tecnológico que se está produciendo en la mediación de seguros.

Begoña Larrea, directora general de Summa, pone el énfasis en la necesidad de la tecnología en el negocio del mediador, sin olvidarse de las relaciones personales, fundamentales en la venta de seguros. La estrategia de Summa hace siete años, siendo una correduría tradicional con oficinas abiertas al público en provincias, fue invertir en talento y herramientas tecnológicas para convertirse en una firma más competitiva buscando el equilibrio al hacer convivir el ámbito digital con el analógico.

"En Summa somos digilógicos, contamos con personas reales y oficinas con hospitalidad, pero integrando la cadena de valor digitalmente aumentando la eficacia y productividad del negocio. La transformación digital que afrontamos en su día nos permite integrar los sistemas de conectividad, productividad y gestión interna, con la experiencia del cliente, fundamental para adaptarse al mundo de los millenials", explica.

"Una vez que consigues la transformación digital de la correduría se abre un nuevo mundo por explorar y descubres que no tiene límites para el mediador de seguros, porque sólo los mediadores de seguros tienen la experiencia y el conocimiento de cómo es la operativa del negocio y las relaciones con los clientes; tienen la llave del éxito para la digitalización de la venta de seguros en España y los pies en la tierra para ser digilógicos", continúa

La directora general de Summa presentó una de las funcionalidades de la plataforma digital Brokia y que está compartiendo con otros mediadores de seguros dentro de su proyecto de economías colaborativas, el Asesor Virtual. Esta herramienta permite, entre otras funcionalidades, en cualquier venta que se realice, bien sea a través de empleados o colaboradores, cumplir con las exigencias legales del análisis del riesgo del cliente creando un documento de análisis exhaustivo a partir de un sencillo cuestionario. Una veintena de mediadores ya han mostrado su interés a Summa de coparticipar en esta plataforma tecnológica.