



MEDIACIÓN / NEWS

Summa gana el Seal Award Insurtech del Insurance World Challenges

Redacción 24 de septiembre de 2020



El Palacio Euskalduna de Bilbao acogió ayer la séptima edición de **Insurance World Challenges**, organizado por Community of Insurance y considerado como «el gran festival anual de **startup & insurtech**, un ecosistema global e internacional para la transformación digital de la industria».

Como colofón de los actos presenciales, se entregaron los **Seal Awards**, que reconocen al mejor proyecto Insurtech de los 15 que se presentaron a lo largo de la mañana. El premio en la categoría Insurtech fue para el proyecto de integración de corredores a través de la tecnología, que había presentado **Begoña Larrea**, directora general en Summa, quien recogió el galardón, resaltando que «es un premio para todo el trabajo del equipo de Summa».

En la categoría de smartphones y telefonía, el premio fue para **Joinup**; mientras que en la categoría Digital Distribution, el galardonado fue **Wakan**.

En la presentación de su proyecto, Larrea puso el énfasis en la necesidad de la **tecnología en el negocio del mediador, sin olvidarse de las relaciones personales**, fundamentales en la venta de seguros. Expuso que la estrategia de Summa hace siete años, siendo una correduría tradicional con oficinas abiertas al público en provincias, fue invertir en talento y herramientas tecnológicas para convertirse en una correduría más competitiva donde la filosofía era» aplicar la digilógica buscando el equilibrio al hacer convivir el ámbito digital con el analógico».

«En Summa somos digilogicos, contamos con **personas reales y oficinas con hospitalidad**, pero integrando la cadena de **valor digitalmente aumentando la**

eficacia y productividad del negocio. La transformación digital que afrontamos en su día nos permite integrar los sistemas de conectividad, productividad y gestión interna, con la experiencia del cliente, fundamental para adaptarse al mundo de los millenials”, explicó Begoña.

“Una vez que consigues la transformación digital de la correduría se habrá un nuevo mundo por explorar y descubres que Insurland no tiene límites para el mediador de seguros, porque sólo los mediadores de seguros tienen la experiencia y el conocimiento de cómo es la operativa del negocio y las relaciones con los clientes; tienen la llave del éxito para la digitalización de la venta de seguros en España y los pies en la tierra para ser **digilogicos**”, continuo Begoña.

Para concluir, presentó una de las funcionalidades que recientemente han creado en la plataforma digital **Brokia** que están compartiendo con otros mediadores de seguros dentro de su proyecto de economías colaborativas, el Asesor Virtual.

Esta herramienta permite, entre otras funcionalidades, en cualquier venta que se realice, bien sea a través de empleados o colaboradores, cumplir con las exigencias legales del análisis del riesgo del cliente creando un documento de análisis exhaustivo a partir de un sencillo cuestionario.

Según explica el broker, «la demostración fue todo un éxito y una **veintena de mediadores ya han mostrado su interés** a Summa de coparticipar en esta plataforma tecnológica».



[QUIÉNES SOMOS](#) [CONTACTO](#) [POLÍTICA DE PRIVACIDAD](#) [AVISO LEGAL](#) [POLÍTICA DE COOKIES](#)

© Seguros News 2020