

[Inicio](#)

Summa apuesta por la formación y la tecnología entre su red de colaboradores profesional

publicado por A. P. el Mar, 17/11/2020



Summa ha establecido en su plataforma de formación del grupo recursos para ofrecer a su red de colaboradores la formación obligatoria para sus labores, además de formación continua y profesional.

“Desde el centro de servicios nos hacemos cargo de la formación de los colaboradores de nuestros mediadores asociados,” añaden desde la correduría.

“Crear y ampliar una red de colaboradores se convierte día a día en una parte importante del negocio de corredores y es la parte de servicios que más demandan nuestros mediadores asociados”, apunta Begoña Larrea, directora general de Summa.

“En nuestra estrategia, el crecimiento por esta vía está garantizado, es fácil escalar con las herramientas tecnológicas que permiten trabajar con tantos colaboradores como quieras sin que prácticamente suponga un mayor esfuerzo y, sobre todo, sin necesidad de ampliar recursos humanos”, comenta Larrea.

Pero igual que es esencial contar con herramientas que permitan ampliar de forma ilimitada y controlar una red de colaboradores que cumplan con los requisitos legales establecidos, es necesario proporcionarles la formación necesaria para su desarrollo.

La formación no solo es trasladar conocimientos teóricos, de ahí que para garantizar la eficacia de la formación de los colaboradores en Summa incluyen, no solo la formación reglada del Nivel 2 (antiguo Grupo B) con un acompañamiento por parte de personal del Centro de Servicios en la realización del curso y ayuda en la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos, sino que además se cuentan con clases prácticas de técnicas de venta por ramos y el acceso ilimitado al asesor de Brokia que permite trasladar el conocimiento de la Dirección Técnica de la Correduría sobre el análisis del riesgo y la detección y evaluación de las necesidades de aseguramiento.