

"Asesores personales que usan lo digital para reforzar la relación con el cliente"

Summa aplica la Inteligencia Artificial a la mediación profesional

01/02/2021

diarioabierto.es. "Nuestro compromiso es ir un paso por delante. No podemos conformarnos con observar lo que están haciendo otros competidores ajenos al sector", explica Javier Villar, nuevo director de Operaciones Digitales de la correduría.



Javier Villar se incorpora a Summa como director de Operaciones Digitales. Tras su paso por multinacionales como director de transformación y excelencia operacional y buen conocedor del seguro por su puesto de director de Operaciones en Groupama/Plus Ultra durante un lustro, su incorporación en Summa es un paso más en la estrategia tecnológica de la correduría.

Una vez desarrollada la plataforma tecnológica interna que ha impulsado la productividad y control del negocio, «es el momento de invertir en todo aquello que mejora la experiencia del cliente en su relación con el corredor», explican en Summa.

"Hay gran excitación sobre las oportunidades tecnológicas que nos brindan la inteligencia artificial, el Big Data y la robótica aplicada a la mediación de seguros. Pero para que sea operativa, el enfoque a personas, especialmente a Clientes, junto con el modelo y procedimientos operativos son aspectos que deben haber sido trabajados anteriormente. El trabajo realizado en Summa en los últimos años nos permite dar este paso" señala Javier Villar.

"Nuestro compromiso es ir un paso por delante. No podemos conformarnos con observar lo que están haciendo otros competidores ajenos al sector. Nosotros conocemos el seguro, conocemos la distribución, los productos y los clientes. Pero es necesario invertir fuertemente en todo aquello que cada día más valora el cliente. Nuestra forma de relacionarnos con ellos ha cambiado en los últimos años y cambiará incluso más radicalmente en los próximos", insiste.

"Nuestra inversión y claro mensaje es que vamos a invertir fuertemente en facilitar el desarrollo de las ventas y la inteligencia comercial para todos nuestros asociados, dentro de este modelo híbrido de ventas que denominamos digilógico: seguimos siendo asesores personales, pero utilizamos lo digital para reforzar nuestra posición con el cliente y ser más productivos y polivalentes" señala Begoña Larrea, Directora General. "Sin tecnología ni hay futuro, ni hay negocio", recalca.

Summa refuerza su posición como uno de los corredores de seguros que mejor integran lo insurtech con lo tradicional en Europa, y que ponen al servicio de la mediación para competir juntos dentro del modelo de coparticipación.