

Summa muestra a la mediación europea el camino tecnológico para competir con Google

05/05/2021

diarioabierto.es. "Si nos quejamos de la banca porque utilizan los datos de los clientes, ni nos imaginamos lo que puede hacer una plataforma como Google", advierte su directora general, Begoña Larrea. // [Video del Liberty Meeting Point](#)



Begoña Larrea, directora general de Summa, interviene en el Meeting Point de Liberty ante más de 1.200 corredores de seguros europeos para mostrar el camino tecnológico para poder competir con Google. La multinacional ya ha contratado a un director general para poner en marcha su proyecto en seguros.

La directora general de la correduría habla a los mediadores europeos con la autoridad que le da haber culminado con éxito la digitalización interna del negocio, logrando ventajas exponenciales tanto en el rendimiento de la plantilla, la fidelización del cliente, nuevas oportunidades de negocio y escalabilidad, así como flexibilidad para adaptarnos a los cambios, entre otras.

Summa abordan proyectos nuevos de inteligencia cognitiva. Entre ellos, el motor de personalización de seguros o asesor virtual, que permite cumplir con el artículo 182 de la Ley de Distribución, aumentar exponencialmente la productividad interna, y sobre para «prepararse ante la competencia futura de Google».

Begoña Larrea resalta que, aunque el seguro no se vende directamente por Internet, el cliente si busca previamente la información por este canal. Y ahí es Google quien tiene ventaja a la hora de enganchar a un cliente que va a informarse por Internet, «pues ya tiene toda la información sobre lo que hemos hecho y hacemos en Internet, es quién sabe cuándo nos vence el seguro del Auto, Hogar... porque sabe que hemos buscado precios», explica.

«Si nos quejamos de la banca porque utilizan los datos de los clientes, ni nos imaginamos lo que puede hacer una plataforma como Google», advierte Begoña Larrea.

La respuesta de Summa ante la inminente incursión de Google en el seguro es reforzar aún más su tecnología, con su plataforma basada en Business Process Manangement, Robotic Process Automatización, Business Inteligencia y una herramienta de Inteligencia Cognitiva.

“Tenemos claro que no podemos parar y que tenemos que seguir innovando, buscando soluciones constantemente para sobrevivir a todo lo que se nos viene encima” concluye Begoña Larrea.

Al mismo tiempo, «liderando un proyecto de cooperación entre mediadores donde estamos seguros de que, juntos, tenemos mucho que decir en el futuro», remarca la directora general de Summa.