

Mediador Experto



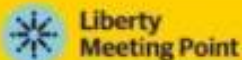
Begoña Larrea
Summa Smart Company



Jorge Marieiro
Marieiro Seguros



Jim Power
Power Insurance



Summa expone su apuesta por la digitalización en el Meeting Point de Liberty

En el último **Meeting Point de Liberty**, en el que se han dado cita más de 1.200 corredores europeos, ha participado **Begoña Larrea, directora general de Summa**, quien ha explicado el **proceso de digitalización interna** del negocio de la correduría española. Esta transformación ha permitido a la empresa de mediación mejorar el rendimiento de la plantilla, la fidelización del cliente, la búsqueda de oportunidades de negocio y la escalabilidad, entre otros aspectos. El siguiente paso será abordar proyectos nuevos de inteligencia cognitiva.

También ha presentado el motor de personalización de seguros o **asesor virtual**, una herramienta que ayuda a competir contra los nuevos actores tecnológicos.

Ante la llegada al sector asegurador de estos nuevos competidores, Summa ha resaltado que seguirá apostando por reforzar aún más su tecnología. Ya cuenta con una plataforma basada en Business Process Management, Robotic Process Automatización, Business Intelligence y una **herramienta de Inteligencia Cognitiva**. "Tenemos claro que no podemos parar y que tenemos que seguir innovando, buscando soluciones constantemente para sobrevivir a todo lo que se nos viene encima", ha afirmado Begoña Larrea.