

Muy Segura

Junt@s somos más y mejores



Summa muestra a la mediación europea el camino tecnológico para competir con Google

6 mayo, 2021 Meeting Point de Liberty Summa Insurance

Redacción 'MS'- [Begoña Larrea](#), directora general de [Summa](#) ha sido la encargada de participar en el Meeting Point de [Liberty](#) que ha reunido a más de mil doscientos corredores europeos que tuvieron ocasión de participar en el evento. Así lo explica Summa a través de un reciente comunicado.

"Habiendo culminado con éxito la digitalización interna del negocio, (que ha permitido ventajas exponenciales tanto en el rendimiento de la plantilla, la fidelización del cliente, nuevas oportunidades de negocio y escalabilidad, así como flexibilidad para adaptarnos a los cambios) ahora abordan proyectos nuevos de inteligencia cognitiva que llevarán el modelo de negocio único en España a otro nivel", añade el comunicado.

Aprovechó el acto para presentar el motor de personalización de seguros o asesor virtual, indispensable no solo para cumplir con el artículo 182 de la Ley de Distribución y aumentar exponencialmente la tan necesaria productividad interna, sino para prepararse ante la competencia futura de Google que ya ha contratado a un Director General de Seguros para poner en marcha el proyecto.

Begoña Larrea recordó que, aunque el seguro no se vende directamente por Internet, el cliente sí busca previamente la información a través de esta vía. *"Y es Google quién tiene ventaja a la hora de enganchar a un cliente que va a informarse por Internet, pues ya tiene toda la información sobre lo que hemos hecho y hacemos en Internet, es quién sabe cuándo nos vence el seguro del auto, hogar... porque sabe que hemos buscado precios".*

"Si nos quejamos de la banca porque utilizan los datos de los clientes, ni nos imaginamos lo que puede hacer una plataforma como Google u otras Insurtech", afirmó Begoña.

De ahí que Summa afirme que sigue apostando por reforzar aún más su tecnología, con su plataforma basada en Business Process Manangement, Robotic Process Automatización, Business Intelligence y una herramienta de Inteligencia Cognitiva.

"Tenemos claro que no podemos parar y que tenemos que seguir innovando, buscando soluciones constantemente para sobrevivir a todo lo que se nos viene encima" concluye Begoña. Y, todo ello, liderando un proyecto de cooperación entre mediadores donde estamos seguros de que, juntos, tenemos mucho que decir en el futuro".

Begoña Larrea, directora general de Summa Insurance.