

Aumento del 31% respecto a marzo de 2021

Acrisure logra una valoración de 23.000 millones\$

01/06/2022

diarioabierto.es. En España seguirá "la adquisición de corredurías y negocios que aporten especialización y capacidad en segmentos específicos", señala el CEO de Summa.

Acrisure (en España Summa), la Fintech de más rápido crecimiento en el mundo y uno de los 10 mayores corredores globales de seguros, ha obtenido fondos adicionales para avellar su expansión. Capta 725 millones\$ en acciones preferentes con una valoración de 23.000 millones, lo que representa un aumento del 31% desde su última ampliación de capital en marzo de 2021.

La nueva financiación permitirá a Acrisure continuar buscando adquisiciones de valor agregado, hacer crecer sus soluciones tecnológicas, aumentar el marketing y el conocimiento de la marca, e invertir en infraestructura humana y tecnológica para respaldar el crecimiento.

"Esta inversión es un testimonio de nuestra dirección estratégica y capacidad para innovar y adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes. Esta transacción reafirma cómo el mercado y nuestros socios valoran la fortaleza de nuestro desempeño y trayectoria para el crecimiento futuro", destaca Greg Williams, cofundador, CEO y presidente de Acrisure.

A través de una expansión basada en la estrategia de adquisición de corredurías y de otras firmas (ha cerrado más de 130 acuerdos en 2021) y en el despliegue tecnológico continuo, Acrisure logró un crecimiento de ingresos del 45,9%.

En España esta estrategia se lleva a cabo a través de su participación en Summa. "A nivel mundial se están integrando grandes corredurías y profesionales. En España seguimos formando e integrando un gran grupo de emprendedores con ambición por crecer, sumando fuertes inversiones en tecnología y talento, junto con la adquisición de corredurías y negocios que nos aportan especialización y capacidad en áreas y segmentos específicos del mercado. En definitiva, seguimos construyendo el mayor Marketplace del mercado en un marco de relación colaborativa y participativa que está demostrando un gran éxito para todos", concluye José Antonio Vargas, CEO de Summa.