



MEDIACIÓN / NEWS

La matriz de Summa amplía capital y alcanza una valoración de 23.000 millones de dólares

Redacción | 2 de junio de 2022

Acrisure, empresa matriz de Summa España, y uno de los 10 mayores corredores de seguros global, anunció que ha obtenido fondos adicionales para **impulsar aún más su expansión global** en curso. Acrisure cerró 725 millones de dólares en acciones preferentes con una valoración de 23.000 millones, lo que representa un aumento del 31 % desde su último aumento de capital en marzo de 2021.

La nueva financiación permitirá a Acrisure continuar **buscando adquisiciones de valor agregado**, hacer crecer sus soluciones tecnológicas, aumentar el marketing y el conocimiento de la marca, e invertir en infraestructura humana y tecnológica para respaldar el crecimiento líder en la industria.

“Esta inversión es un testimonio de nuestra dirección estratégica y capacidad para innovar y adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes”, dijo **Greg Williams**, cofundador, CEO y presidente de Acrisure. “Esta transacción reafirma cómo el mercado y nuestros socios valoran la fortaleza de nuestro desempeño y trayectoria para el crecimiento futuro”.

A través de su expansión vertical y global, la estrategia de adquisición de agentes generales administrativos (MGA), corredores y el despliegue tecnológico continuo, Acrisure logró un **crecimiento total de ingresos del 45,9 %** y mantuvo su ritmo de adquisiciones líder en la industria, cerrando más de **130 acuerdos en 2021**.

En España esta estrategia se lleva a cabo a través de su participación en **Summa**, «correduría que ha liderado la consolidación en España con un modelo de negocio y principios similares», indica la entidad.

“A nivel mundial se están integrando grandes corredurías y profesionales. A nivel de España seguimos **formando e integrando un gran grupo de emprendedores con gran talento y ambición por crecer**, sumando fuertes inversiones en tecnología y

talento, junto con la adquisición de corredurías y negocios que nos aportan especialización y capacidad en áreas y segmentos específicos de mercado. En definitiva, seguimos construyendo el mayor Marketplace del mercado en un marco de relación colaborativa y participativa que está demostrando un gran éxito para todos” asevera **José Antonio Vargas**, CEO de Summa.