



MEDIACIÓN / NEWS

Summa: “Somos un proyecto de largo plazo en un entorno de mucho ruido”

Redacción | 6 de junio de 2022

Like

Madrid ha sido testigo del desarrollo de la **14ª convención de directores de Summa**, que ha servido para refrendar la continuidad del plan estratégico y del modelo de negocio que ha llevado a la compañía «a ser un referente dentro del mercado», según informa la entidad.

Durante los tres días de convención, se han presentado las novedades estratégicas, «marcadas por la fuerte y continua inversión en tecnología, con la presentación de novedosas herramientas digitales dirigidas a facilitar la explotación de la cartera, aumentando las oportunidades de venta cruzada, la captación de nuevos clientes y la retención de anulaciones. Un nuevo nivel de digitalización que se irá completando con herramientas del grupo internacional Acrisure» indica **Begoña Larrea**, directora general.

La convención ha servido como centro de networking donde se han puesto en común diferentes estrategias de las oficinas y mediadores socios que presentan **crecimientos por encima del 18%** aplicando el modelo Summa a sus negocios, aumentando sus ventas y productividad, obteniendo así, rendimientos muy superiores a la media del sector. “Los **23 corredores que se han sumado a nuestro proyecto** en los últimos meses han valorado muy positivamente la filosofía que tenemos en Summa de trabajo en equipo compartiendo experiencia y conocimientos. Ha sido realmente enriquecedor”, manifiesta **Oscar Rincón**, director comercial.

El encuentro ha servido para señalar la vocación a largo plazo. “**No somos un proyecto cortoplacista**. No creemos que se pueda generar valor con acciones de ingeniería financiera. En Summa y Acrisure creemos en el talento emprendedor de corredores comprometidos, respaldados por inversiones tecnológicas a largo plazo, para construir servicios mejores para nuestros clientes” señala **José Antonio Vargas**, CEO del broker.

Summa: “Somos un proyecto de largo plazo en un entorno de mucho ruido” - Seguros News

Concluye afirmando que «los mismos valores y estrategia que Acrisure ha seguido para ser la correduría de **mayor crecimiento en la historia mundial del seguro** y haberse colocado como una de las diez mayores corredurías a nivel mundial, ahora con el reto de replicar el éxito mundial en España».