



Summa comparte su modelo de negocio en el Insurance Broker Summit en Nueva York

Redacción | 15 de marzo de 2023

New York ha sido el escenario del **Insurance Broker Summit** en el que Summa ha participado. El encuentro ha servido para **compartir con corredores de Estados Unidos el modelo Summa**, «basado no solo en la adquisición de corredurías, sino en la atracción de corredores con talento. Pero lo más importante es la creación de una potente plataforma que permita escalar el negocio», ha señalado su CEO en España, **José Antonio Vargas**.

«Invertir todos los años, año tras año, en tecnología y transformación de procesos es indispensable para consolidar una empresa robusta. Comprar por comprar sin dirección estratégica no crea valor. El valor lo aporta alinear los intereses de todos los implicados en una visión, una estrategia y una dirección única», ha añadido.

La entidad señala que corredores de diferentes estados que están iniciando el proceso de integración y transformación digital asistieron a las experiencias aportadas por Summa, «que ya desarrolló un **centro de servicios compartido** y que ahora lleva a una nueva dimensión su estrategia de crecimiento de la mano de **Acrisure**».

José Antonio Vargas ha indicado que «en el futuro **no se podrá hablar del seguro sin la tecnología**. En el futuro ambos están unidos en una relación simbiótica. No se puede entender el primero sin el segundo. De la misma manera que no se puede hablar de las personas sin la tecnología. Ambos deben ser integrados. Esto es lo que significa prepararse para el futuro, que será cada vez más digital».