



MEDIACIÓN / NEWS

Summa repasa en su convención de directivos sus logros y las novedades tecnológicas y de producto

Redacción | 25 de septiembre de 2023

Summa celebra su convención comercial de directivos repasando los logros más significativos del último año, así como las **novedades tecnológicas, de producto y operativas**. El acto que ha reunido a los directores de las oficinas ha servido para poner en común las estrategias del grupo, que forma parte de Acrisure.

«Somos empresa de horizontes futuros, no de añoranza del pasado. Seguimos ampliando nuestras capacidades tecnológicas como única fuente de valor futuro», ha indicado **José Antonio Vargas**, CEO de Summa.

Con **120 oficinas** distribuidas por todo el territorio, Summa es uno de los mayores distribuidores de seguros de España. Además, hay que sumar las **diez oficinas operativas en Portugal**.

«Los resultados son el mejor ejemplo que nuestro método y modelo funciona. Crecemos en el primer semestre a ritmos del 19%. No es fácil en organizaciones tan grandes crecer a estos ritmos», ha resaltado **Oscar Rincón**, director comercial del grupo.

Además de presentar los resultados del año, con crecimientos sustancialmente por encima del mercado y un volumen de negocio que ha sido doblado en el último año, la convención sirvió para presentar **nuevas herramientas tecnológicas**.

«Cada vez son más aquellos profesionales que se interesan por nuestro modelo, único en el mercado, que permite a los propietarios corredores seguir dirigiendo su negocio, pero con los procedimientos y tecnología solo accesibles a grandes operadores», señala **Begoña Larrea**, directora general, quien se ha encargado, además, de explicar la implantación de nuevas medidas de ciberseguridad y la herramienta Best-IA.

«Nuestro modelo es único, desde el mismo momento en que es exclusivo. Solo nos caben aquellos corredores con visión de futuro y deseos de crear impacto en su comunidad, salir de su zona de confort para apostar por un futuro donde la tecnología cada vez será más relevante, en un entorno de transparencia y apoyo mutuo», destaca **Oscar Rincón**, director comercial del grupo.