

Reclama más inversión en tecnología

Acrisure-Summa quiere pasar de ser un corredor local a mundial

05/02/2024

diarioabierto.es. "Buscamos relaciones basadas en la transparencia y beneficios mutuos a largo plazo, que nos permiten invertir a ambas partes en el desarrollo del negocio".



Acrisure-Summa ha mantenido un encuentro de trabajo con los directivos de las principales entidades aseguradoras en Andalucía. El acto ha servido para profundizar, no solo en la relación de largo plazo que la correduría mantiene con las compañías, sino también en la estrategia del grupo para los próximos años y la oferta de valor que representa.

Bajo el planteamiento de dejar de ser un corredor local para pensar en grande y representar, a nivel local, a la quinta correduría mundial por volumen de ingresos, Acrisure-Summa ha presentado la oferta de valor de la correduría en torno a cuatro palancas:

- marca global (presente en 22 países)
- el mayor mercado de seguros de España (con acceso a más de 150 proveedores nacionales e internacionales),
- el método único de gestión Summa (que permite crecer muy por encima del mercado)
- y la plataforma tecnológica única en el mercado.

"Buscamos relaciones de largo plazo estables y sostenibles en el tiempo, relaciones basadas en la transparencia y beneficios mutuos a largo plazo, acuerdos que nos permiten invertir a ambas partes en el desarrollo del negocio. Cada vez son más los que entienden esta filosofía y con los que nos sentimos muy cómodos", reconoce José

Antonio Vargas, CEO del grupo en España. "Aun así, reclamamos más atención de las entidades sobre las inversiones necesarias en tecnología, donde nos frenan y donde nos gustaría ver mayores progresos".