

NOTICIAS DE SEGUROS NOTICIAS DE MEDIACIÓN ASEGURANZA " MERCADO PREVISOR " CARTA DEL SEGURO " CARTA DEL MEDIADOR

Buscar en Aseguranza

05 de febrero 16:11 2024

♣ Redacción

a Imprimir



ACRISURE° SUMMA SMART COMPANY

Acrisure-Summa presenta su estrategia para los próximos años

Acrisure-Summa ha mantenido un encuentro de trabajo con los directivos de las principales entidades aseguradoras en Andalucia. El acto ha servido para profundizar, no solo en la relación de largo plazo que la correduría mantiene con las mismas, sino también en la estrategia del grupo para los próximos años y la oferta de valor que representa. Su principal objetivo es representar a nivel local a la quinta correduría mundial por volumen de ingresos.

Acrisure-Summa ha presentado la oferta de valor de la correduría en tomo a cuatro palancas: marca global (presente en veintidos países), el mayor mercado de seguros de España (con acceso a más de 150 proveedores nacionales e internacionales), el método único de gestión Summa (que permite crecer muy por encima del mercado) y la plataforma teenológica única en el mercado.

"Buscamos relaciones de largo plazo estables y sostenibles en el tiempo con nuestros proveedores. Relaciones basadas en la transparencia y beneficios mutuos a largo plazo. Acuerdos que nos permiten invertir a ambas partes en el desarrollo del negocio. Cada vez son más aquellos proveedores que entlenden esta filosofía y con los que nos sentimos muy cómodos", reconoce José Antonio Vargas, CEO del grupo en España. "Aun así, reclamamos más atención de las entidades sobre las inversiones necesarias en tecnologia, donde nos frenan y donde nos gustarda ver mayores progresos".

Si quiere recibir diariamente y GRATIS noticias como esta, pinche aquí.