

12 de febrero

16:26
2024

Redacción

Imprimir



Acrisure-Summa utiliza la automatización de procesos y Business Intelligence para crecer en ventas

Acrisure-Summa utiliza la automatización de procesos y Business Intelligence para impulsar su crecimiento orgánico. La correduría amplía las funcionalidades de su plataforma tecnológica Brokia con el objetivo de hacer crecer la red mercantil de todas las oficinas sin que exija un mayor esfuerzo humano.

"Somos una empresa de ventas y es imperativo crecer. Todo lo que no creces, lo crece tu competidor. Para vender más, o dedicas más horas, o gestionas un equipo mercantil de vendedores que sean capaces de aumentar los ingresos productivamente. Y, sin tecnología esto no es posible", indica Begoña Larrea, directora general del grupo Acrisure-Summa en España.

Si quiere recibir diariamente y GRATIS noticias como esta, pinche aquí.