



MEDIACIÓN / NEWS

Acrisure-Summa quiere dejar de ser un corredor local para ser un corredor mundial

Redacción | 5 de febrero de 2024

Acrisure-Summa ha mantenido un encuentro de trabajo con los **directivos** de entidades **aseguradoras en Andalucía** que ha servido para profundizar, no solo en la relación de largo plazo que la correduría mantiene con las mismas, sino también en la **estrategia del grupo** para los próximos años y la oferta de valor que representa.

Tal y como informa la entidad, bajo el posicionamiento de dejar de ser un corredor local para pensar en grande y representar, a nivel local, a la quinta correduría mundial por volumen de ingresos, Acrisure-Summa ha presentado la oferta de valor de la correduría en torno a cuatro palancas: **marca global** (presente en veintidós países), el **mayor mercado** de seguros de España (con acceso a más de 150 proveedores nacionales e internacionales), el **método de gestión Summa** (que permite crecer muy por encima del mercado) y la **plataforma tecnológica** única en el mercado.

“Buscamos **relaciones de largo plazo estables y sostenibles** en el tiempo con nuestros proveedores. Relaciones basadas en la **transparencia y beneficios mutuos** a largo plazo. Acuerdos que nos permiten invertir a ambas partes en el desarrollo del negocio. Cada vez son más aquellos proveedores que entienden esta filosofía y con los que nos sentimos muy cómodos”, reconoce **José Antonio Vargas**, CEO del Grupo en España. “Aun así, reclamamos más atención de las entidades sobre las **inversiones necesarias en tecnología**, donde nos frenan y donde nos gustaría ver mayores progresos”, añade.